

1er titre de la presse féminine avec 6 024 000 lecteurs

Source : ACPM ONE 2017



## **Titre**

### **Audience**

6 024 000 *lecteurs*  
ACPM ONE 2017

### **Diffusion**

2 674 359 *exemplaires*  
ACPM OJD DFP 2017



Version Femina est vendu avec 38 éditions de quotidiens régionaux et le JDD en Ile de France.

Version Femina, **l'alliance de la séduction et de la proximité** :

- la mise en scène très esthétique des pages Beauté, Mode, Cuisine, ... suscite l'envie et fait rêver
- le ton complice permet à chaque lectrice de s'identifier, et les shoppings invitent à s'approprier les tendances

**Version Femina, 1er magazine féminin en diffusion et en audience**, supplément hebdomadaire de la presse quotidienne régionale ( 38 quotidiens porteurs + Le Journal du Dimanche). Une audience de **6 337 000 lecteurs dont 4.3 millions de femmes\*\***

**Un positionnement unique :**

- Un magazine généraliste et fédérateur qui propose un concentré d'informations et de conseils pour séduire toujours plus de femmes
- Une association de thématiques nationales et de thématiques régionales.

Sources :

- \*ACPM OJD DFP 2016-2017

\*\*ACPM ONE 2016-2017

 **Site**

**Audience**

visiteurs uniques

614 000

Source : Mediametrie//NetRatings Internet Global, Janvier 2018



*Femina.fr est un site pratique fondé sur la complicité, l'écoute et la valorisation des femmes.*

***Le site répond aux attentes d'informations des internautes*** (société, droit, argent, déco, beauté cuisine, people), avec une conscience aiguë de la notion de services (boutique personnalisable, consultation d'un psychologue en ligne, rencontres...).