

L'info sous son meilleur jour : 3 321 000 individus

Source : One Global 2017 V2

Visiblement,
le **dimanche**
est bon pour le moral.

**Le Journal
du Dimanche**



L'INFO SOUS SON MEILLEUR JOUR

Titre

Audience

1 218 000 *lecteurs*
ACPM One 2016-2017

Audience

343 000 *lecteurs Premium*
ACPM PREMIUM 2017

Diffusion

180 030 *exemplaires*
ACPM OJD DFP 2016-2017



L'actualité chaude du week-end et l'anticipation de la semaine à venir :

- Le contenu d'un grand quotidien national avec des scoops, de l'info exclusive (**Baromètre Ifop/Top 50 Ifop**), et des rubriques traditionnelles : politique nationale, politique internationale, économie, culture, ...
- Le **recul et l'analyse** d'un hebdomadaire.

- Un média d'influence et de proximité : **le relais d'expression privilégié des décideurs** (politiques, économiques, syndicaux...), **la référence des revues de presse.**
- Le plaisir du dimanche. Un **traitement "magazine"**, de nombreuses thématiques : culture, cinéma, littérature, tendances...

Site

Maintenant c'est tous les jours dimanche !

Une **richesse éditoriale** :

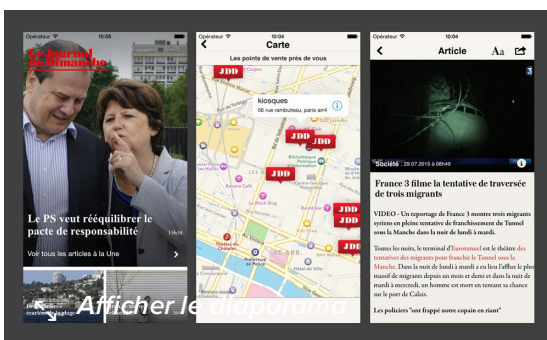
- De nombreux articles sur la politique, la société, la culture, les médias...
- Un traitement exigeant et suivi de l'actu
- L'info analysée : des enquêtes et des baromètres sur l'univers politique



Application

Audience

4 000 visiteurs uniques
MNR Mobile Février 2016



L'essentiel du JDD

Une application servicielle avec l'essentiel de l'actu du Journal du Dimanche et la carte des points de vente.