

TARIFS DE PUBLICITÉ 2017 - EDITIONS LITTERAIRE

Le Journal du Dimanche

52 n° par an
 184 569 exemplaires OJD, DFP DSH 2015-2016
 1 033 000 lecteurs LDP, AudiPresse ONE 2015-2016
 411 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2014

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n° 3651
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L280xH390 - épreuve numérique avec barre de contrôle

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

PAGE	38 280 €	1/2 Page Quadri	27 300 €
NEWS	26 400 €	1/4 Page Quadri	15 420 €
MM/Col	39 €	1/8 Page Quadri	9 600 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

Pavé de une + page 3*	23 000 €	1er recto	92 000 €
Pavé de une + Bandeau page 3*	30 000 €	2ème recto	90 000 €
		3ème recto	85 000 €
		Dernière Page	95 000 €

* Formats publicitaires indissociables
 Tous les emplacements premium sont à valider 4 semaines avant parution

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité +15% à partir de la 2^{ème} successivité

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS ☆

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

DÉGRESSIF VOLUME ☆

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs



CONTACTS

Présidente Lagardère Publicité	Valérie SALOMON		
Directrice Générale Adjointe	Marie RENOIR	01 41 34 97 10	marie.renoir@lagardere-pub.com
Directrice de Publicité	Catherine Kolb	01 41 34 97 69	catherine.kolb@lagardere-pub.com
Directrice de Clientèle	Virginie GUIOT	01 41 34 97 72	virginie.guiot@lagardere-pub.com
Service technique	Sylvie GOEDERT	01 41 34 77 19	sylvie.goedert@lagardere-pub.com

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>

