

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2017

## Le Journal du Dimanche

52 n° par an  
 184 569 exemplaires, ACPM OJD DFP PV 2015-2016  
 1 033 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2015-2016  
 411 000 lecteurs Premium LDP, ACPM Premium 2014

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du n° 3651  
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)  
 Page PP L280xH390 - Epreuve numérique avec barre de contrôle

Publicité commerciale / Cinéma / Arts  
 et Scène / Thema / Publicité financière



### SIMPLE

### DOUBLE

#### RÉFÉRENCE TARIFAIRE

Page 63 800 €

#### EMPLACEMENTS PREMIUM

Der - Page	95 000 €	Double d'ouverture	152 000 €
1er recto - Page	92 000 €	<b>Centrale :</b>	
2e recto - Page	90 000 €	Double page	149 000 €
3e recto - Page	85 000 €	Double 1/2 page	97 700 €
3e recto - 1/2 page	47 000 €	Double News/Col. Morris	74 000 €
3e recto - News	44 800 €		
3e recto - 1/4 page	27 000 €	Double pavé centré	50 000 €
Pavé centré	35 000 €		
Pavé Une + Bandeau P3*	30 000 €		
Pavé Une + Pavé P3*	23 000 €		

\* formats publicitaires indissociables

#### CATÉGORIES TARIFAIRES

##### RUBRIQUE

Page	79 200 €	Double page	134 800 €
1/2 Page	45 500 €	Double 1/2 page	74 200 €
News+	44 000 €	Double News / Col. Morris	68 400 €
News / Colonne Morris	43 400 €		
1/4 Page	25 700 €		
1/8 Page	16 000 €		
MM/COL	65		

##### RECTO

Page	71 000 €
1/2 Page	40 200 €
News+	39 000 €
News / Colonne Morris	38 000 €
1/4 Page	21 600 €
1/8 Page	14 500 €
MM/COL	55

##### VERSO

1/2 Page	35 100 €
News / Colonne Morris	32 400 €
1/4 Page	19 400 €
1/8 Page	13 500 €
MM/COL	49

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	50 000 €	2%
CA brut à partir de	150 000 €	4%
CA brut à partir de	350 000 €	6%
CA brut à partir de	550 000 €	8%
CA brut à partir de	750 000 €	10%
CA brut à partir de	1 000 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité	+15% à partir de la 2 <sup>ème</sup> successivité
Emplacement de rigueur	+10%
Premier annonceur sectoriel	+20% sur l'insertion concernée
Majoration multi-annonceurs	+25% pour présence de 2 annonceurs ou plus dans le même message publicitaire (co-branding)

## CONTACTS

### DIRECTION

Présidente Lagardère Publicité  
Valérie SALOMON

### ÉQUIPE COMMERCIALE

#### Directrice de publicité

Frédérique VACQUIER 01 41 34 92 50

#### Directeurs de clientèle

Alexandre BOUGEARD 01 41 34 92 43

Raphaëlle LUNEAU 01 41 34 92 48

Caroline MAGRANGEAS 01 41 34 68 15

Anne LEFEUVRE 01 41 34 97 94

Secteurs : Cinéma, arts et scène

#### Coordinatrice commerciale

Anne-Cécile TISON 01 41 34 92 46

### ENCARTS / TECHNIQUE

Sylvie GOEDERT 01 41 34 77 19

adresses mail : prenom.nom@lagardere-pub.com

Conditions Générales de Vente disponibles sur notre site <http://www.lagardere-pub.com> ou sur simple demande

Normes et profils techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Normes-et-Profiles-techniques>

Fiches techniques : <http://www.lagardere-pub.com/Presse/Technique/Fiches-techniques>



10, RUE THIERRY LE LURON - 92 300 LEVALLOIS-PERRET - TÉL. : 01 41 34 90 00 - FAX : 01 41 34 90 01  
- WWW.LAGARDERE-PUB.COM - RÉSEAUX SOCIAUX : LAGARDERE PUB -