



PRÉSENTATION & **TARIFS** 2016

# LA COMPAGNIE AIR FRANCE

Un acteur majeur et puissant

**AIRFRANCE / HOP!**

2<sup>ème</sup> compagnie européenne\*

**AIRFRANCE /**

4<sup>ème</sup> compagnie mondiale\*  
en termes de trafic passager à l'international.

50 millions de passagers en 2014

Un trafic long courriers de plus de

15 millions de passagers transportés



# UN ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

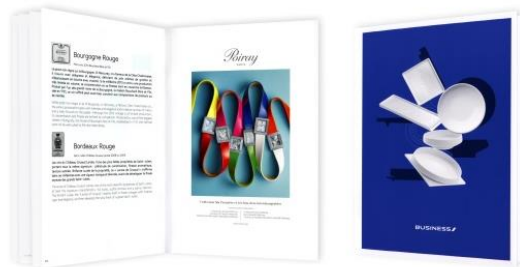
## LA GASTRONOMIE ET L'EXCELLENCE AU CŒUR DE L'OFFRE AF

A bord de ses avions, le temps d'un voyage, Air France propose à ses clients de vivre des moments privilégiés de **plaisir et de détente**.

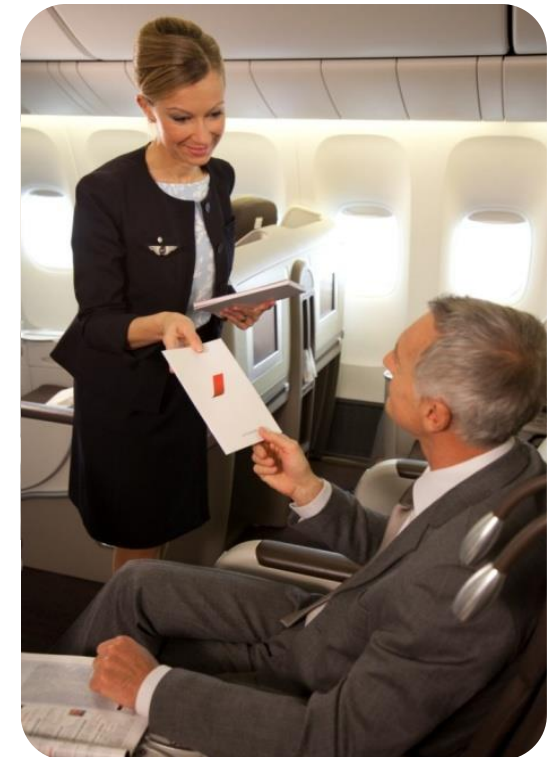
La restauration en vol occupe une place particulière, avec comme maître mot l'**excellence**, du service d'exception aux repas **gourmands**, de la tradition culinaire aux saveurs nouvelles, du terroir français aux diversités du monde.

DES SUPPORTS QUALITATIFS, À FORTE VISIBILITÉ POUR TOUCHER  
**1,3 MILLION** DE PASSAGERS LONG-COURRIERS PAR MOIS

- Menus « **Business** » long-courriers  
3<sup>ème</sup> de couverture  
**550 000** exemplaires (pour 2 mois)



**82%** de taux  
d'exposition\*

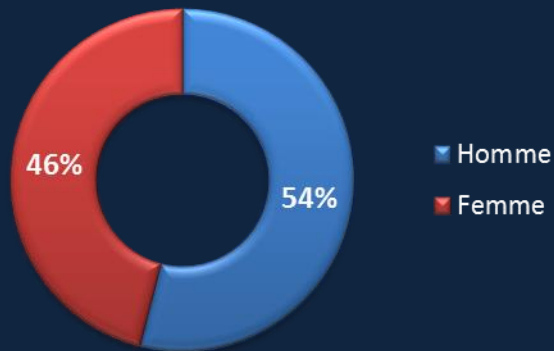


CONVIVALITÉ

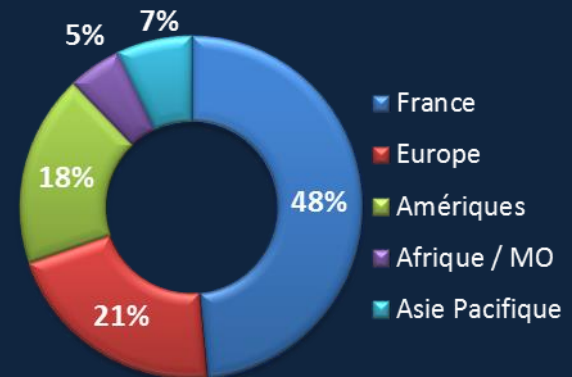
RAFFINEMENT

# PROFIL PASSAGER LONG COURRIERS AIR FRANCE

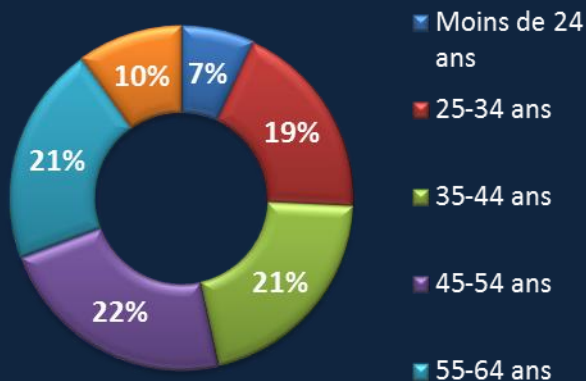
## Une majorité d'hommes



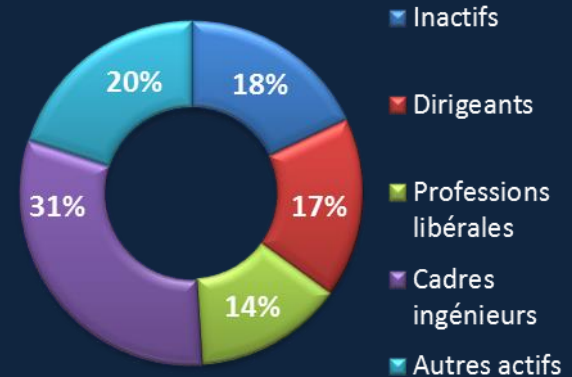
## en France et à l'étranger



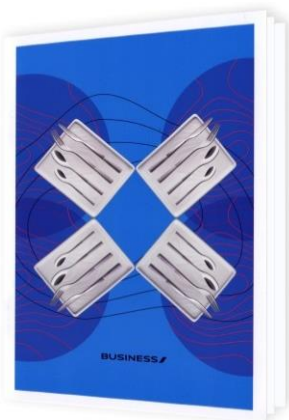
## âgés entre 35-54 ans



## et pour 62% de catégorie socioprofessionnelle supérieure



# MENUS BUSINESS LONG-COURRIERS



**Dispositif :** Utilisation de la 3<sup>ème</sup> de couverture  
Menus distribués en cabines Affaires, avant les repas ou collations.

**Diffusion :** 550 000 exemplaires

**Période :** 2 mois

**Parution :** février – mars  
avril – mai  
juin – juillet  
août – septembre  
octobre – novembre  
décembre – janvier

**Formats :** L 148 x H 210 Quadrichromie

**Format du Visuel :** L 112 x H 172 (Marie-Louise de 19 mm)

**Éléments Techniques :** 8 semaines

**Frais Techniques HT :** 3 200 €

**Tarif brut 36 800€ HT (3<sup>ème</sup> de cov.)**

**Emmanuel LALA**

Directeur Commercial **01 41 34 83 95**  
**emmanuel.lala@lagardere-pub.com**

**Franck STOECKEL**

Directeur de Publicité **01 41 34 85 53**  
**franck.stoeckel@lagardere-pub.com**

**Séverine FRANIER**

Directrice de Clientèle **01 41 34 86 63**  
**severine.franier@lagardere-pub.com**

**Jean-Max EDWIGE**

Chef de Projet **01 41 34 86 02**  
**jeanmax.edwige@lagardere-pub.com**