



*Créer l'**EVENEMENT** sur le **MOBILE**
pour la sortie d'un film en salle !*

L'offre **CINEMA**

Communiquer sur PREMIERE : l'appli cinéma de REFERENCE !



Trouver le
cinéma le plus
proche

L'offre **CINEMA** sur L'application iPhone PREMIERE

**INTERSTITIELS
D'OUVERTURE D'APPLICATION**

100% DE PART DE VOIX



**BANNIERES
SUR LE PREMIER ECRAN**

ENVIRON 70% DE PART DE VOIX *



LANDING PAGE



2 500 €
Net

**SUR LES 3 JOURS
DECISIFS POUR LE
SUCCES D'UN FILM :
**MERCREDI,
SAMEDI
ET DIMANCHE****

L'application **PREMIERE**

L'appli cinéma DE REFERENCE !



Trouver en un instant le cinéma le plus proche de soi et la programmation

- Des services pratiques : le ciné le plus proche, l'itinéraire pour s'y rendre, etc.
- Des informations exhaustives : salles, films, bandes-annonces, etc.
- Des outils de personnalisation : Mes cinémas favoris, Facebook Connect, etc.

Des performances* qui valident la qualité de l'application :

Téléchargements	510 000
Pages vues / semaine	972 000
Visites / semaine	90 000
Utilisateurs unique hebdo	66 000

Les rubriques



1^{er} écran : liste des salles à proximité

A l'affiche dans cette salle

Fiche Film



A l'affiche

Prochainement

Itinéraire

Communiquer sur les applications Lagardère : Des **interactions originales** et inédites



INTERSTITIEL

1

Contacter

- L'INTERSTITIEL*
- plein-écran (320x400)
 - non cliquable
 - temporaire mais émergent
 - favorise l'impact

La marque initie un **premier contact plein écran** avec l'ensemble des visiteurs (passage obligatoire)



BANNIÈRE

2

Inviter

- LA BANNIÈRE*
- en pied d'écran (320x50)
 - cliquable : renvoi vers la landing page
 - favorise la mémorisation

La marque invite l'utilisateur à en **découvrir plus**, sans perturber le contrat de lecture



LANDING PAGE

3

Séduire

- LA LANDING PAGE*
- plein-écran (320 x 416)
 - page HTML
 - contenus interactifs : image, texte, formulaire ...

La landing page permet à l'utilisateur de **prolonger son expérience** avec la marque sans que l'annonceur développe son propre site mobile



INTERACTION

4

Engager

- L'INTERACTION*
- utilisation d'une fonctionnalité du téléphone : GPS, SMS, mail, appel, etc.

L'annonceur s'appuie sur les différentes fonctionnalités du smartphone pour **engager la relation** avec le consommateur (AppStore, Appel sortant, iTunes, map, etc.)

Exemple de prise de parole d'annonceur Cinéma

Bannière



Landing Page



Bande annonce





Contactez-nous !

Alix Pandrea et ses équipes – 01 53 96 35 11