

Brand ou Custom Roll'up ?

Duplication et
déduplication ?

V.U., pages vues, couverture,
profil... ?

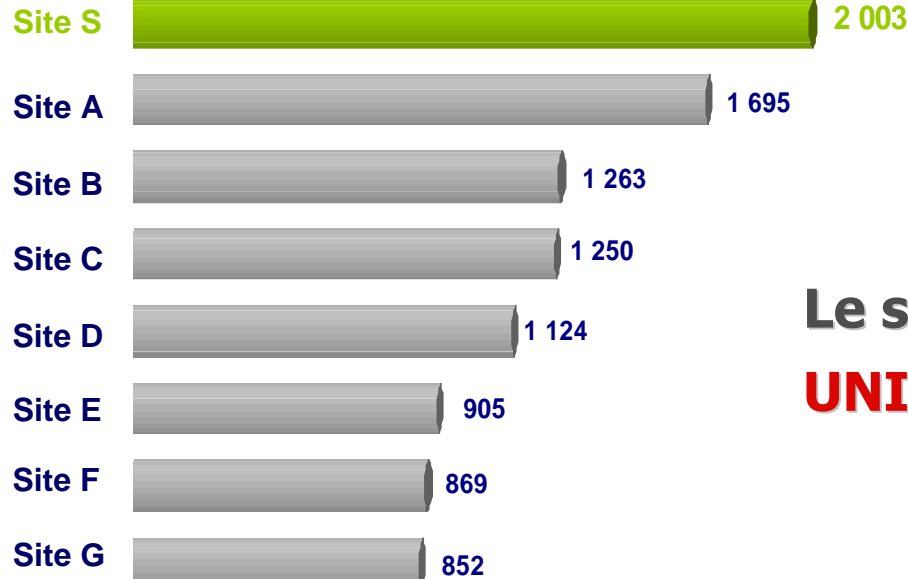
**Votre site S et sa
CONCURRENCE ?**

Mars 2010 vs
Mars 2009 ?

Home et Work
ou Tous Lieux ?

Quelle structure d'audience pour votre site ?

LE PANEL MEDIAMETRIE//NETRATINGS / Votre site S et sa CONCURRENCE ?



Top 10 de l'univers de concurrence du site S – Mars 2010
(en milliers de visiteurs uniques)

Le site S est **LEADER** dans son
UNIVERS DE CONCURRENCE !

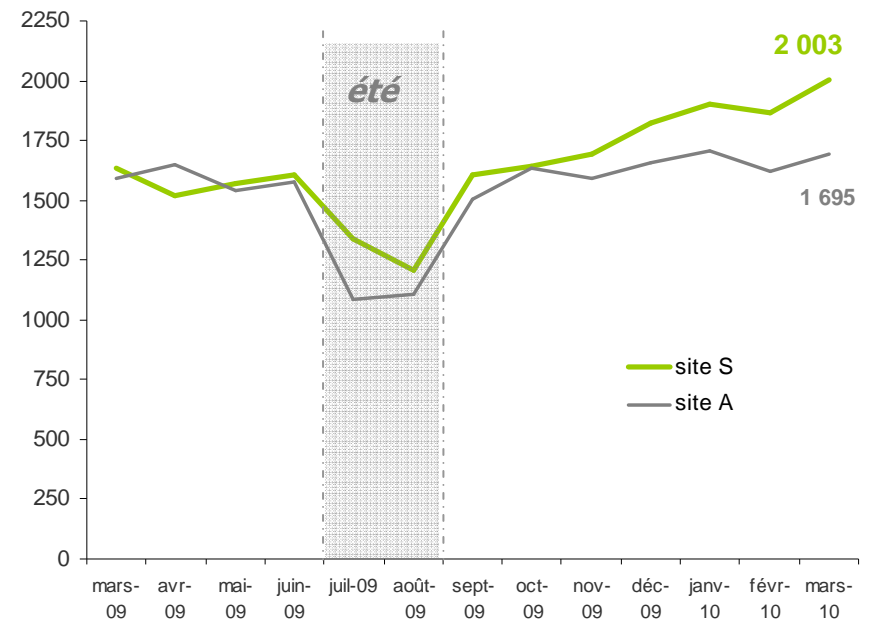
Source : Médiamétrie//NetRatings, Tous Lieux, Mars 2010

Le site S affiche une **CROISSANCE
REGULIERE** de son audience :
+ 23 % D'AUDIENCE en 1 an

Son principal **CONCURRENT ACCUSE UN
RETARD GRANDISSANT** et n'affiche que
+ 6,5% en 1 an.

Source : Médiamétrie//NetRatings, Tous Lieux, Mars 2010

Evolution de l'audience du site S (en milliers de Visiteurs Uniques)



Mesurer la **navigation** des internautes

pour **appréhender l'audience** des sites

à travers différents **indicateurs** clés



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

LE PANEL MEDIAMETRIE//NETRATINGS / METHODOLOGIE

Définition

- Le panel MEDIAMETRIE//NETRATINGS **mesure l'audience des sites Internet en France.**

Méthodologie

- Le panel MEDIAMETRIE//NETRATINGS est une étude «**user centric**» qui collecte les **données provenant des Internaute**s sur leur comportement en matière de **fréquentation des sites** depuis leur domicile ou leur lieu de travail.
- Les résultats du panel France de MEDIAMETRIE//NETRATINGS sont issus d'un échantillon d'environ **25 000 individus âgés de 2 ans et plus**. Ces résultats concernent **l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet** en fonction de cibles et de catégories de sites.

Résultats

- **Navigation** : visiteurs uniques, couverture, pages vues, visites et temps par personne
- **Niveaux d'étude** :
 - Domicile, Travail, Domicile et Travail, Tous Lieux
 - Univers entier
 - Pour chaque acteur : détails sur les groupes propriétaires, marques, thématiques, domaines, sous-domaines et pages.
- **Profil** : sexe, âge, profession, niveau d'études, revenus, taille du foyer...

Planning des sorties

- Publication mensuelle des résultats.

