

Network ou Custom Roll'up ?

Quel temps passé sur  
votre site ?

V.U., Active Reach, Sessions per  
person, Universe Reach...?

**Et VOTRE site S ?**

Novembre 07 vs  
Novembre 06 ?

H ou H&W ?

Quelle structure d'audience pour votre site ?

# LE PANEL MEDIAMETRIE//NETRATINGS / Et VOTRE site S ?

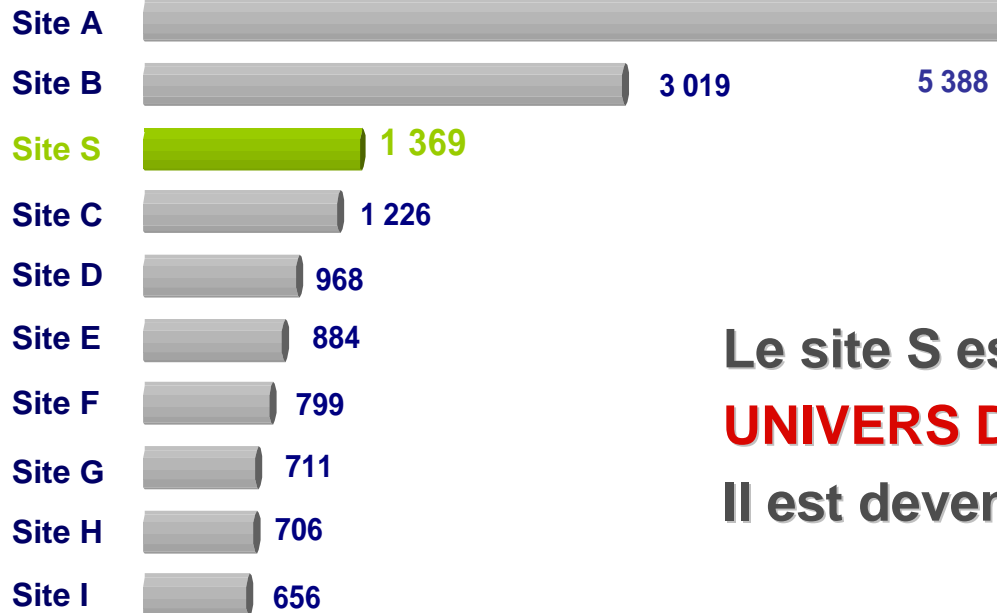
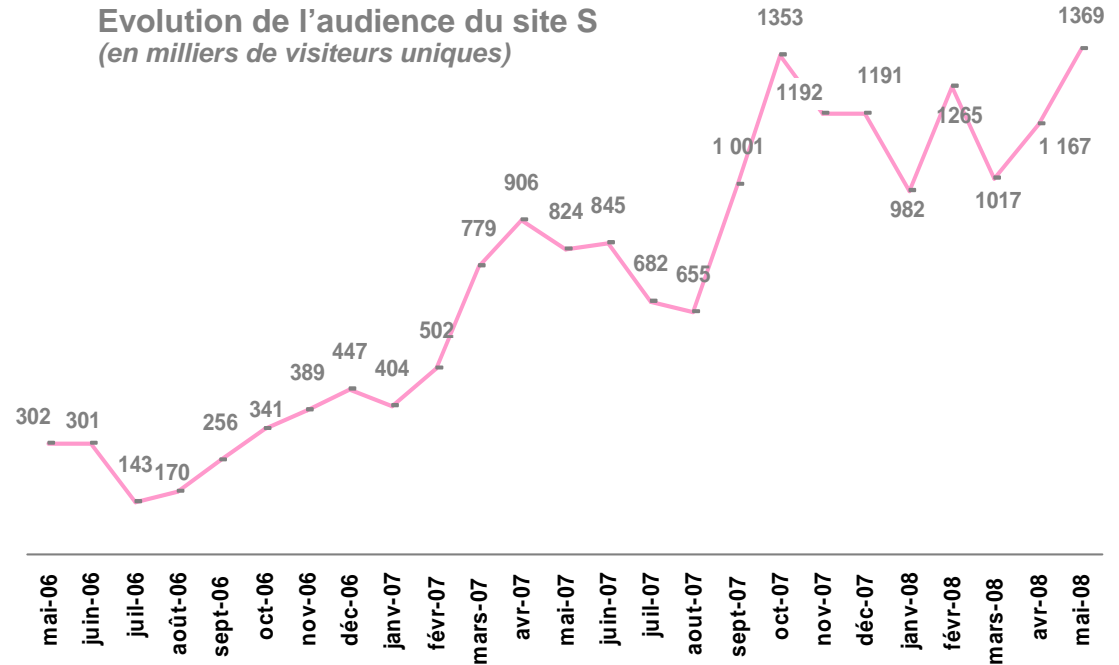
Le site affiche une **CROISSANCE FORTE** de son audience depuis mai 2006.

**+ 66 % D'AUDIENCE** en 1 an  
(mai 08 vs mai 07)

Et **MULIPLIEE** par **X 4,5** en 2 ans  
(mai 08 vs mai 06)

Source : Nielsen NetRatings, Home&Work, Mai 08

Evolution de l'audience du site S  
(en milliers de visiteurs uniques)



Top 10 des sites féminins  
(en milliers de visiteurs uniques)

Le site S est un site **INCONTORNABLE** dans son **UNIVERS DE CONCURRENCE**  
Il est devenu le **3<sup>ème</sup> SITE** dédié aux femmes.

Source : Nielsen NetRatings, Home&Work, Mai 08

**Mesurer** la **navigation** des internautes

pour **appréhender l'audience** des sites

à travers différents **indicateurs** clés



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

# LE PANEL MEDIAMETRIE//NETRATINGS / METHODOLOGIE

## Définition

- Le panel MEDIAMETRIE//NETRATINGS mesure l'audience des sites Internet en France.

## Méthodologie

- Le panel MEDIAMETRIE//NETRATINGS est une étude «**user centric**» qui collecte les **données provenant des Internaute**s sur leur comportement en matière de **fréquentation des sites** depuis leur domicile ou leur lieu de travail.
- Les résultats du panel France de MEDIAMETRIE//NETRATINGS sont issus d'un échantillon d'environ **9 000 individus âgés de 2 ans et plus**. Ces résultats concernent **l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet** en fonction de cibles et de catégories de sites.

## Résultats

- **Navigation** : visiteurs uniques, couverture, pages vues, visites et temps par personne
- **Niveau de résultats** :
  - univers entier
  - pour chaque acteur : détails sur les groupes propriétaires, marques, thématiques, domaines, sous-domaines et pages.
- **Profil** : sexe, âge, profession, niveau d'études, revenus, taille du foyer...

## Planning des sorties

- Publication mensuelle des résultats.

