

Ecole et console ?

Communications,
informations et distractions ?

Quels sports
pratiquent-ils ?

Quelles marques de mobiles ont leur préférence ?

Les 8-14 ANS et le net ?

Les 2-7 ans, céréales
ou viennoiseries ?

Et les blogs ?

Comment les 15-19 ans gèrent-ils leur argent ?

CONSOJUNIOR / Les 8-14 ANS et le net ?

Les pré-ados, une cible majeure sur Internet

5,1 MILLIONS d'enfants
de 8 à 14 ans en France

Près de 70% D'INTERNAUTES* parmi les
8-14 ans

Soit plus de **3,5 MILLIONS** d'enfants
de 8 à 14 ans internautes

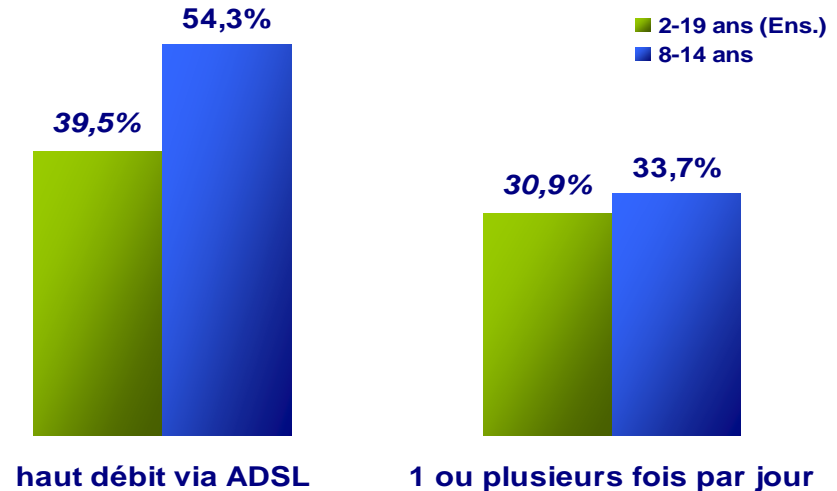
Dont 50%

se connectent plusieurs fois par jour
ou plusieurs fois par semaine



Source: Consojunior 2008. * Dernière connexion il y a moins d'un mois

À domicile :



Je me connecte souvent ...

... aux sites de chaînes de télévision
IND. 104 12,8%

... aux sites de jeux online
IND. 104 32,7%

... aux sites de stars, de personnages favoris de BD ou de dessins animés
IND. 110 14%

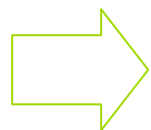
VS 8 -19 ans

Un usage du web centré autour du jeu et des médias

Des **8-14 ANS** nombreux à fréquenter les **SITES LUDIQUES** et les sites en rapport avec leurs **PERSONNAGES** et **EMISSIONS** préférés issus des **MEDIA TRADITIONNELS**

Source : Consojunior 2008. Indices VS 8-19 ans

Décoder les **comportements** des **2-19 ans**,
en **analysant** leur **consommation**
et **style de vie** à travers
leurs **habitudes de connexion Internet**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

Définition

- CONSOJUNIOR, réalisée par TNS Media Intelligence, est une **enquête media-marché** qui permet de **décrypter les habitudes** d'une tranche spécifique de la population, les **2-19 ans**, en matière de **consommation de biens**, de **services** et de **media**.

Méthodologie

- L'échantillon interrogé est composé d'environ **7 000 individus** représentatifs des jeunes Français âgés de 2 à 19 ans.
- Le recueil d'information s'effectue par l'intermédiaire d'un **questionnaire auto-administré pour les enfants à partir de 8 ans**, et **rempli par la maman pour ceux entre 2 et 7 ans**.

Résultats

- Les secteurs et marchés étudiés dans **CONSOJUNIOR** sont :
 - **Les media** : Presse, Télévision, Radio, Internet
 - **La consommation** : Alimentation, habitudes alimentaires, hygiène/beauté, textile, distribution
 - **Les loisirs** : Lecture, jeux et jouets, multi-media, centre d'intérêts
 - **Le cadre de vie** : Argent, équipement du foyer, téléphonie
 - **Attitudes et opinions** : Parents et école, Media, publicité, marque, promotion, héros, société.

Planning des sorties

- Rythme de sortie **biennal**

