

Les créations les plus  
vues du mois ?

Quels annonceurs présents  
entre 12/12/2009 et le  
19/12/2009 ?

**Quels FORMATS de créations  
pour vos marques ?**

Combien de bannières pour  
l'Hygiène Beauté en Octobre ?

Skycraper,  
Pavé vidéo ou  
Pop-Up ?

Combien de nouvelles créations pour le  
secteur Automobile sur la dernière semaine ?

# EVALIANT / Quels FORMATS de créations pour vos marques ?



CHEZ VOTRE  
MARCHAND  
DE JOURNAUX



TOUTE L'ACTUALITÉ  
TOUS LES JEUDIS



ET AUSSI SUR  
LE SITE

# Connaître les campagnes Internet

au travers de leurs plans media

et de leurs créations



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

## Définition

- EVALIANT, étude menée par KANTAR MEDIA, est un **outil de pige permettant de recenser les insertions publicitaires** sur Internet (*bannières, boutons marchands, ciblage mot clés...*).

## Méthodologie

- Aujourd'hui plus de **400 sites** sont scrutés par KANTAR MEDIA.
- **Le repérage s'effectue quotidiennement** par un robot automatique qui repère les bannières publicitaires. Celles-ci sont ensuite intégrées à la base de données afin de pouvoir être reconnues et classées par annonceur.

## Résultats

- Nombre de bannières différentes **sur l'ensemble des sites, présence d'une marque** sur une semaine calendaire, nombre de bannières différentes **sur un site sur une période étudiée, plan média** d'un annonceur...

## Planning des sorties

- **La base est chargée tous les jours** et peut être interrogée **quotidiennement ou par semaine et par mois.**

