

Que pèse le marché
publicitaire plurimédia ?

Combien d'annonceurs
ont communiqué sur
2007, 2008 et 2009 ?

Qui est le plus gros
investisseur plurimédia ?

Et les Secteurs, comment
investissent-ils ?

**1 MEDIA, 2 MEDIAS, 3
MEDIAS, 4 MEDIAS ... ?**

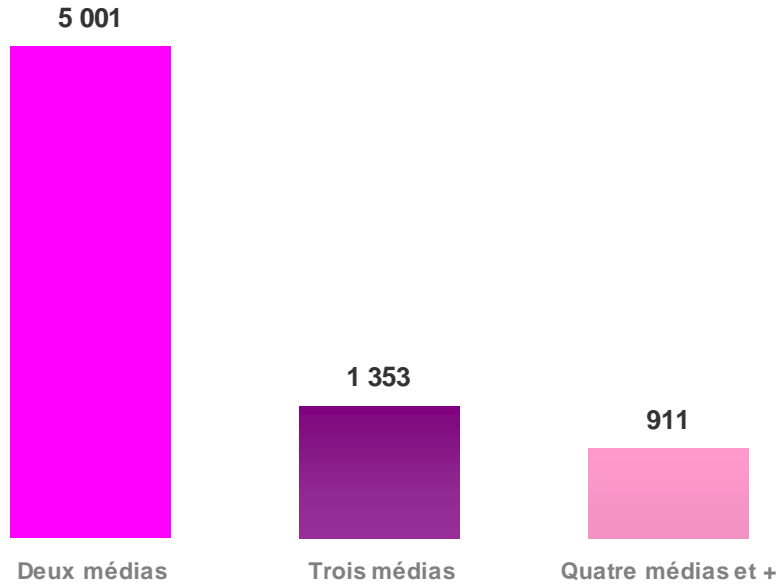
Janvier, Février, Mars,
Avril ...
Quelle saisonnalité ?

Marché en croissance ?

Stratégie d'investissement :
Quand, Comment, Combien ?

LA PIGE PUBLICITAIRE / 1 MEDIA, 2 MEDIAS, 3 MEDIAS, 4 MEDIAS ... ?

Nombre d'annonceurs selon le nombre de médias utilisés en 2009 (2 médias et +)



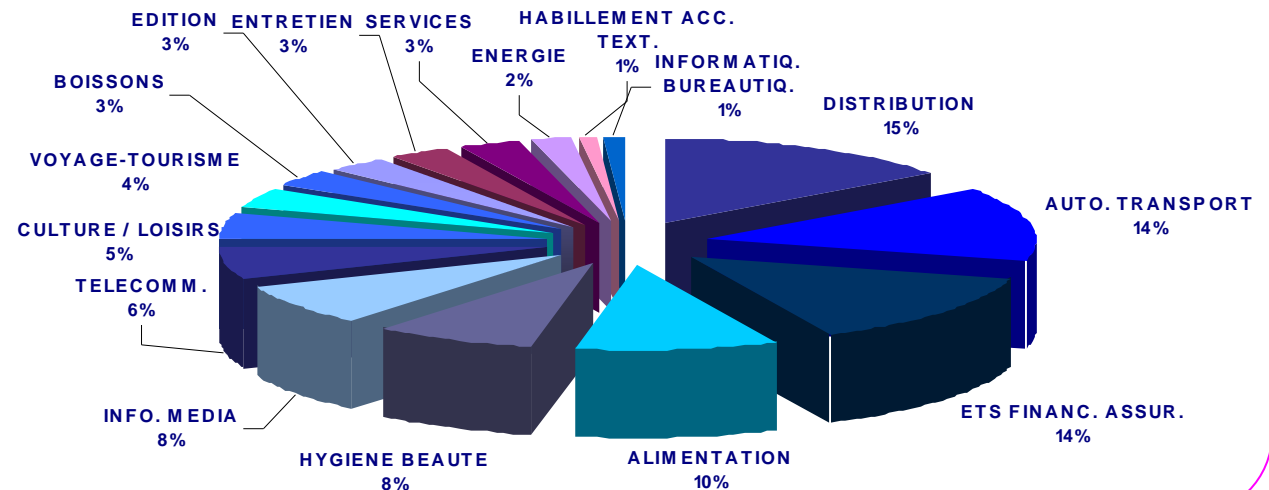
En 2009 **PLUS DE 37 000 ANNONCEURS** ont investi

20% de ces annonceurs ont investi sur **2 MEDIA ET +**

Sources : KANTAR MEDIA / Total secteurs Hors Annonceurs « ZZ Divers »

Parmi le **TOP 100** des annonceurs en 2009, **92** investissent **4 MEDIA ET PLUS !**

Répartition sectorielle du TOP 100 annonceurs

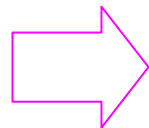


Sources : KANTAR MEDIA / Total secteurs Hors Annonceurs « ZZ Divers »

Appréhender les stratégies

d'achats media,

en mesurant les volumes investis



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

Définition

- La Pige Publicitaire de **KANTAR Media** consolide les **investissements bruts** des annonceurs par media et de façon quotidienne.

Méthodologie

KANTAR Media effectue cette mesure sur **7 médias**

- **PRESSE** : Plus de **1 500** supports pigés en réel, à l'exception du couplage PQR 66 et de la PHR
- **RADIO** : L'ensemble des formats de radios soit les stations généralistes, musicales nationales et régionales, et thématiques est pigé tout ou partie en réel.
Le GIE des indépendants ainsi que Sud radio sont pigés sur déclaratifs
- **TV** : Les chaînes nationales et celles de la TNT gratuite sont pigées en réel
Les chaînes du Câble/Satellite sont pigées sur déclaratifs
- **PUBLICITE EXTERIEURE** : Les **15** principaux afficheurs, tant au niveau national que local, sur déclaratifs
- **CINEMA** : Les déclaratifs des **2** principales régies du media : Screenvision et Mediavision
- **INTERNET** : Les déclaratifs de près de **40** régies concernant environ 500 sites
- **MEDIAS TACTIQUES** : Les déclaratifs provenant de **8** régies

Résultats à disposition

- Investissements publicitaires en **volume** par **support** ou par **produit**.
- **Nombre de messages** et en durée (*Radio et TV uniquement*) par support ou par produit.
- **Nombre de pages** en **Presse**, par support et par produit.

Publications

- Données **Plurimédia** disponibles **mensuellement** via **MEDIAL**.
- Données disponibles sur **ADEXPRESS selon les media** (*quotidiennement sur la Radio, la Presse et la Télévision. A la semaine pour les chaînes Câble/Satellite*)

