

Le 25 septembre 2007

Communiqué de Presse**LAGARDÈRE PUBLICITÉ enrichit son offre Internet
avec Cdiscount, le site leader du e-commerce**

Après le rachat d'ID Régie et l'intégration de son offre (plus de 30 sites marchands et high-tech) le mois dernier, la montée en puissance de Lagardère Publicité dans le numérique s'accélère avec l'arrivée en régie du site Cdiscount, le leader français du commerce en ligne.

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount connaît depuis sa création fin 1998 une croissance record et soutenue : à date, 1 internaute acheteur sur 3 est client de Cdiscount.

Avec l'offre la plus large du web, **plus de 40 magasins en ligne** - dont un site de ventes privées créé en mai 2006 - et 80 000 références disponibles, la société fidélise aujourd'hui plus de 5,2 millions de clients.

Cette réussite exemplaire se fonde sur **une offre complète de multi-spécialistes** en Informatique, High Tech, Photo, Téléphonie, Jeux Vidéo, DVD, Electroménager, Maison, Prêt-à-porter, Sport et **un positionnement clair - le discount** - avec des prix inférieurs de -20% à -50% à ceux de ses concurrents (hypermarchés et distribution online et offline).

Sa force concurrentielle tient tant à sa qualité de service et son expérience du commerce en ligne qu'à son **business model créateur de trafic** : marketing basé sur l'offre, très forte réactivité commerciale et un référencement soutenu et actif qui lui permet de se positionner systématiquement dans le top 3 des meilleures audiences des sites de e-commerce en BtoC.

Cdiscount.com accueille sur son site 600 000 visiteurs par jour et près de 5 millions de visiteurs uniques par mois (Source Médiamétrie Nielsen NetRatings – En moyenne de Juillet 2006 à Juin 2007).

A propos de Cdiscount :

- 25.000 commandes par jour
- 20.000 nouveaux clients par semaine
- Plus de 7 millions d'articles en stock
- 190 millions de pages vues, plus de 17 millions de sessions sur Juin 2007 et un temps passé par internaute supérieur à 18 minutes (la durée la plus élevée en BtoC hors site de ventes privées)

Avec Cdiscount.com, le pôle Internet de Lagardère Publicité intègre le Top 5 des régies Internet et offre aujourd'hui une plateforme multithématique très puissante qui touche 14,6 millions de visiteurs uniques, soit 58 % de la population internaute (Source Médiamétrie Nielsen NetRatings - Juin 2007).

Contacts :

Rodolphe Pelosse – Directeur Général Adjoint Internet - 01 53 96 31 31 - rodolphe.pelosse@lagardere-pub.com
Maud Bernard - Presse - 01 53 96 30 69 - maud.bernard@lagardere-pub.com