

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE	DOUBLE	
Page	34 700	Double page	69 400

EMPLACEMENTS PREMIUM

	SIMPLE	DOUBLE	
4ème de couverture	63 500	Double d'ouverture	108 000
2ème de couverture	59 600	1ère double	95 900
3ème de couverture	51 700	2ème double	91 300
Recto face horoscope	50 400	3ème double	86 700
1er recto	50 000		
1er verso	50 000		
2ème recto	48 000		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

3ème recto	46 000
Recto face rubrique Art de vivre	46 000

STARS

Verso actu	45 000
------------	--------

ESSENTIELS

4ème au 7ème recto	44 000
--------------------	--------

OPPORTUNITES

Recto 1ère partie	42 000
-------------------	--------

ENCARTS

2 Pages	32	1/2 page	26 400
4 Pages	45	1/3 page	23 200
6 Pages	50	1/4 page	20 000
8 pages	56		
12 pages	70		
16 pages	80		

AUTRES FORMATS

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	52 500	3%
CA brut à partir de	121 900	5%
CA brut à partir de	191 300	7%
CA brut à partir de	295 500	9%
CA brut à partir de	408 800	10%
CA brut à partir de	503 700	11%
CA brut à partir de	642 600	12%
CA brut à partir de	816 100	13%
CA brut à partir de	1 059 100	14%
CA brut à partir de	1 371 500	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

• CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Tarif N & B : Q - 20 %
- Successivité/isolé : + 10 %

OFFRES

TWIN : 1 Télé 7 Jours + 1 Télé Magazine = 21 000€ net espace

TWIN + : 1 Télé 7 Jours + 1 Télé Magazine + 1 Télé Sat Hebdo + 1 Télé TNT = 26 500€ net espace

Pack Food Value : 1 Télé 7 Jours + 1 Version femina = 47 000 € net espace
même campagne dans chacun des titres - délai de 4 semaines

Pack Food Value 3 : 3 Version femina + 3 Télé 7 Jours

= 42 000 € net espace / insertion

même campagne dans chacun des titres - délai d'un semestre

Offres réservées aux secteurs Alimentation / Boissons, hors emplacements premium et opérations spéciales

New Pack Télé Buzz : 1 Télé 7 Jours + 1 Public = 22 000 € net espace

New Pack Télé Buzz : 2 Télé 7 Jours + 2 Public = 37 000 € net espace

Offres tous secteurs hors MD

CONTACTS

Directeur Général

Philippe PIGNOL

Directrice Générale Adjointe

Anouk DIAMANTOPOULOS

Équipe commerciale

Directrice Commerciale	Bernadette MARTINS-DUPONT	bernadette.martinsdupont@lagardere-pub.com	01 41 34 97 06
Directeur de Publicité Adjoint	Alexis CHOUCROUN	alexis.choucroun@lagardere-pub.com	01 41 34 98 03
Directrice de Clientèle	Isabelle CUSMANO	isabelle.cusmano@lagardere-pub.com	01 41 34 98 07
Directeur de Clientèle	Jack GACQUERELLE	jack.gacquerelle@lagardere-pub.com	01 41 34 98 25
Directrice de Clientèle	Dorota GAILLOT	dorota.gaillot@lagardere-pub.com	01 41 34 98 05
Directrice de Clientèle	Emilie LEGENDRE	emilie.legendre@lagardere-pub.com	01 41 34 98 09
Directrice de Clientèle	Anne-Sophie VAN WENT	annesophie.vanwent@lagardere-pub.com	01 41 34 98 04
Assistante de Publicité	Mailys JEFFROY	mailys.jeffroy@lagardere-pub.com	01 41 34 98 10

Service encarts

Carole DERIEMACKER	carole.deriemacker@lagardere-pub.com	01 41 34 78 70
--------------------	--------------------------------------	----------------

Service technique

Céline LAGAND	celine.lagand@lagardere-pub.com	01 41 34 93 59
---------------	---------------------------------	----------------

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv

Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040