

Edition nationale - euro H.T. - Applicables à partir du n°516 daté Février 2012

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Nouveau format à compter du n°516, daté Janvier 2012 : Page PP L215xH275- CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

	SIMPLE	DOUBLE
Page	29 950	59 900

EMPLACEMENTS PREMIUM

	SIMPLE	DOUBLE
4ème couverture	56 300	88 800
2ème couverture / Face Edito	44 700	83 200
3ème couverture	43 400	76 100
Face Sommaire / 1er Recto	42 600	75 000
2ème recto / 3ème recto	41 600	
4ème recto / 5ème recto	41 400	
Recto Infos (à partir du 6ème recto)	41 200	

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

	SIMPLE	DOUBLE
Verso "C'est le moment de..."	41 100	71 100
Ouverture Puériculture	41 100	
Ouverture "Age par âge"	41 100	
Ouverture/Fermeture Dossier du mois	41 100	
Ouverture Cahier Féminin Vos vies, vos envies	41 100	

STARS

	SIMPLE
Face rubrique "Age par âge"	38 600
Recto Cahier Féminin (Beauté, forme, mode, bio, déco, cuisine, web...)	38 600
Face rubrique Puériculture	38 600

ESSENTIELS

	SIMPLE
Recto 1ère partie / Verso 1ère partie / 1ère partie	37 600

OPPORTUNITES

	SIMPLE
Recto 2ème partie / Verso 2ème partie / 2ème partie	36 000

ENCARTS coût au mille

2 Pages	85	1/2 page	23 600
4 Pages	114	1/3 page	17 700
6 Pages	131	1/4 page	13 300
8 pages	164		
12 pages	184		
16 pages	201		

AUTRES FORMATS

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	59 900	4%
CA brut à partir de	119 800	6%
CA brut à partir de	239 600	8%
CA brut à partir de	449 250	10%
CA brut à partir de	898 500	12%
CA brut à partir de	1 347 750	14%
CA brut à partir de	1 797 000	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

• CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Successivité/isolé : + 10 %
- 1ère partie jusqu'à "Vos vies, vos envies"

CONTACTS

Directeur Général

Philippe PIGNOL

Directrice Générale Adjointe

Anouk DIAMANTOPOULOS

Équipe commerciale

Directeur Commercial	Jean-Noël CHEVALIER	jeannoel.chevalier@lagardere-pub.com	01 41 34 98 30
Directrice de Publicité Adjointe	Géraldine KELLER	geraldine.keller@lagardere-pub.com	01 41 34 96 19
Directrice de Clientèle	Juliette OLIVIER-ROCHART	juliette.olivier@lagardere-pub.com	01 41 34 96 44
Directeur de Clientèle	Julien SZLAFMYC	julien.szlafmyc@lagardere-pub.com	01 41 34 96 09
Chef de publicité	Claire HESSE	claire.hesse@lagardere-pub.com	01 41 34 96 22
Assistante de Publicité	Cendrie LAMBERT	cendrie.lambert@lagardere-pub.com	01 41 34 98 26

Service encarts

Carole DERIEMACKER	carole.deriemacker@lagardere-pub.com	01 41 34 78 70
--------------------	--------------------------------------	----------------

Service technique

Murielle BOULIOL	murielle.bouliol@lagardere-pub.com	01 41 34 83 98
------------------	------------------------------------	----------------

Tarifs & CGV : http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv

Normes : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques

Fiches techniques : http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

Siège social : 10, rue Thierry Le Luron 92300 Levallois Perret - <http://www.lagardere-pub.com>