

## TARIFS

### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

|      | SIMPLE | DOUBLE      |        |
|------|--------|-------------|--------|
| Page | 10 600 | Double page | 21 200 |

### EMPLACEMENTS PREMIUM

|                         | SIMPLE |                    | DOUBLE |        |
|-------------------------|--------|--------------------|--------|--------|
| 4ème couverture         | 19 800 | Double d'ouverture |        | 31 400 |
| 2ème couverture         | 16 400 | 1ère double        |        | 27 400 |
| 3ème couverture         | 14 000 | 2ème double        |        | 25 400 |
| Face sommaire           | 14 800 | 3ème double        |        | 24 400 |
| 1er Recto               | 14 200 |                    |        |        |
| 2ème Recto / 3ème Recto | 13 700 |                    |        |        |

### DÉGRESSIF VOLUME\*

|                     |        |    |
|---------------------|--------|----|
| CA brut à partir de | 21 200 | 3% |
| CA brut à partir de | 42 400 | 5% |
| CA brut à partir de | 63 600 | 7% |
| CA brut à partir de | 84 800 | 9% |

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs

### CATÉGORIES TARIFAIRES

#### FIRST

|                             | SIMPLE |             | DOUBLE |        |
|-----------------------------|--------|-------------|--------|--------|
| 4ème Recto                  | 13 600 | 4ème Double |        | 24 300 |
| Ouverture/Fermeture dossier | 13 600 |             |        |        |

#### STARS

|                   | SIMPLE |             | DOUBLE |        |
|-------------------|--------|-------------|--------|--------|
| Recto 1ère partie | 13 500 | 5ème Double |        | 24 200 |
| Recto Equipement  | 13 500 |             |        |        |

#### ESSENTIELS

|  | SIMPLE |                           | DOUBLE |        |
|--|--------|---------------------------|--------|--------|
|  |        | Double dossier Equipement |        | 23 800 |
|  |        | Double 1ère partie        |        | 23 800 |

### DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

- CA Brut base achat applicable au 1er euro

3%

\* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

### ENCARTS coût au mille

|                |     |          |       |
|----------------|-----|----------|-------|
| 2 Pages        | 95  | 1/2 page | 7 400 |
| 4 Pages        | 110 | 1/3 page | 6 600 |
| 6 Pages        | 125 |          |       |
| 8 pages        | 150 |          |       |
| 12 pages       | 170 |          |       |
| 16 pages       | 205 |          |       |
| 20 pages       | 220 |          |       |
| 24 à 36 pages  | 250 |          |       |
| 40 à 52 pages  | 270 |          |       |
| 56 à 100 pages | 290 |          |       |

### AUTRES FORMATS

### AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

- Successivité +10%

## CONTACTS

### Directeur Général

Philippe PIGNOL

### Directrice Générale Adjointe

Caroline POIS

### Équipe commerciale

|                                 |                    |   |                |
|---------------------------------|--------------------|---|----------------|
| Directrice Commerciale Adjointe | Sophie ROUGEOT     | sophie.rougeot@lagardere-pub.com            | 01 41 34 92 62 |
| Directrice de Publicité         | Sandrine CHRISTEN  | sandrine.christen@lagardere-pub.com         | 01 41 34 96 91 |
| Directrice de Clientèle         | Patricia BOULANGER | patricia.boulangershumbot@lagardere-pub.com | 01 41 34 96 89 |
| Assistante de Publicité         | Claudine BROTON    | claudine.broton@lagardere-pub.com           | 01 41 34 96 83 |

### Service encarts

|                      |  |                |
|----------------------|--|----------------|
| Nathalie MARCHANDISE | nathalie.marchandise@lagardere-pub.com | 01 41 34 81 48 |
|----------------------|--|----------------|

### Service technique

|                |                                  |                |
|----------------|----------------------------------|----------------|
| Chantal BRUNET | chantal.brunet@lagardere-pub.com | 01 41 34 81 58 |
|----------------|----------------------------------|----------------|

Tarifs & CGV : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre\\_offre/les\\_tarifs\\_et\\_cgv](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_tarifs_et_cgv)

Normes : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_et\\_profils\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Fiches techniques : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

LAGARDERE PUBLICITE SAS au capital de 32 063 360 € RCS PARIS 345404040

**Siège social : 10, rue Thierry Le Luron 92300 Levallois Perret - <http://www.lagardere-pub.com>**