

Médiamétrie 126 000 :

**Europe 1 gagne de plus en plus d'auditeurs
+ 241 000 en une vague
+ 267 000 en un an**

Europe 1 progresse d'une place dans le palmarès des radios

1 - Avec 9,4 points d'Audience Cumulée, la nouvelle grille d'Europe 1 séduit chaque jour **4 912 000 auditeurs**. Elle progresse de **267 000 auditeurs en 1 an** et de **241 000 auditeurs en une vague**.

2 – Avec ces résultats **Europe 1 gagne une place dans le palmarès des radios**.

3 – La **matinale de Bruce Toussaint** réalise d'excellentes performances et réunit chaque matin **3 124 000 auditeurs** : soit un gain de **162 000 nouveaux auditeurs** en un an, et une hausse de **25% de sa Part d'Audience sur les CSP+**.

4 – Cette progression s'accompagne d'**excellents résultats sur les cibles commerciales** :

- +0.3 pts de PDA sur CSP+
- **Europe 1 est la première radio privée sur les cadres et sur les CSP+**

5 - Parmi les autres motifs de satisfaction de ce sondage, on notera les bons résultats des émissions suivantes :

Europe 1 Matin 5h00-7h00 : + 84 000 nouveaux auditeurs pour la petite matinale d'Emmanuel Maubert qui réunit chaque matin 1 144 000 auditeurs

Le grand direct des médias, de Jean-Marc Morandini dont la nouvelle programmation continue de séduire de nouveaux auditeurs (+33 000)

Les experts Europe 1, d'Helena Morna, nouvelle émission sur la grille, gagne 32 000 auditeurs sur cette case en un an

« **On va s'gêner** » de **Laurent Ruquier** progresse très fortement : **120 000 nouveaux auditeurs** soit 1 343 000 auditeurs chaque jour

Paris, le 17 janvier 2012

Source : Médiamétrie 126 000 Radio / 13 ans et + / novembre-décembre 2011 / lundi-vendredi / 5h-24h / évolutions en un an, vs novembre-décembre 2010 - sauf mention contraire.

Contacts presse :

Aurélia Giffaut – 01 47 23 19 21 – aurelia.giffaut@europe1.fr

Laëtitia Bréchemier - 01 47 23 19 22 - laetitia.brechemier@europe1.fr