

Diffusion vs
Mise en Distribution ?

Mes ventes au numéro ?,
par abonnement ?

Le nombre de parutions dans l'année ?

**L'évolution de la DIFFUSION FRANCE PAYEE
du Magazine M ?**

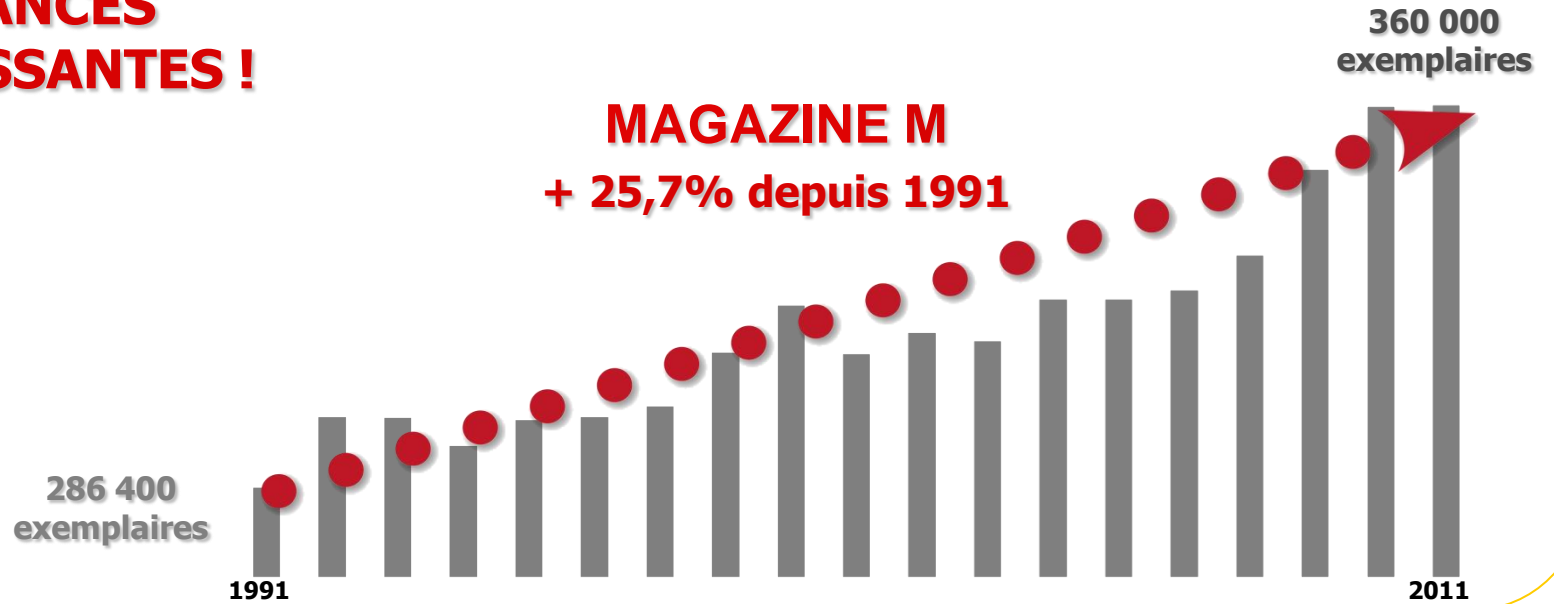
Le nombre
d'exemplaires en mars ?

Et à l'étranger ?

PPGP, PPTP, PGI, PGA, MM ... ?

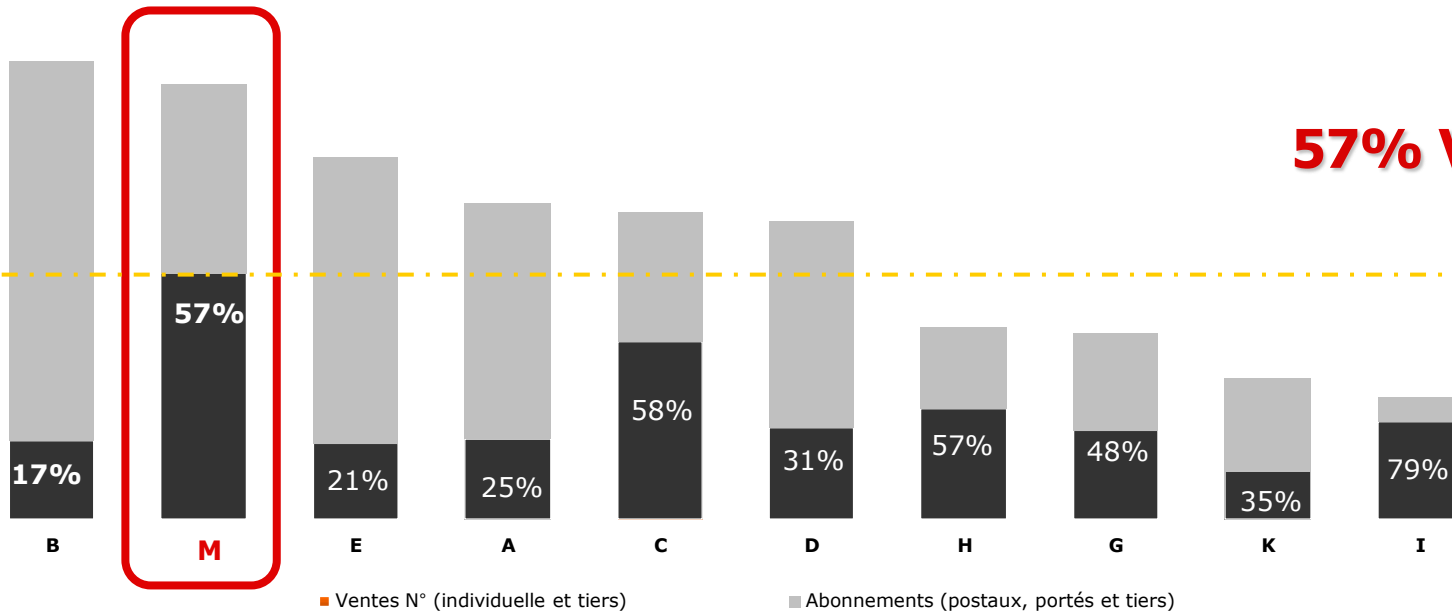
OJD / L'évolution de la DIFFUSION FRANCE PAYEE du Magazine M ?

Des **PERFORMANCES**
toujours **CROISSANTES !**



Source : OJD

Répartition Ventes/Abonnements du magazine M et des titres de son univers de concurrence



MAGAZINE M,
57% VENTES AU NUMERO,
N° 1 de son UC



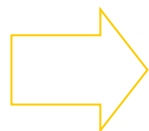
Source : OJD

Certifier la diffusion, la distribution,

et le dénombrement,

des journaux, des périodiques,

et de tout autre support de publicité.



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

Définition

- L'**O**ffice de **J**ustification de la **D**iffusion est un organisme de contrôle, qui **certifie** par une mesure comptable, la **diffusion** ou la **mise en distribution des titres de Presse** payants ou gratuits et de **tout autre support de publicité**.

Méthodologie

- Sur la base des données comptables obligatoirement fournies par les éditeurs, l'OJD **vérifie** étape par étape le parcours de diffusion du média, et **établit** un **procès verbal de contrôle**.
- L'OJD **contrôle 2 050 titres de presse** : 1 100 titres de presse payante, 700 titres de presse gratuite, 25 magazines de marques, 240 annuaires et guides.

Résultats

- Le **Procès Verbal** ventile dans ses colonnes, **tous les indicateurs de vente et d'abonnement par support**.
- **La Diffusion France Payée, indicateur principal de la presse payante**, fournit la moyenne sur un an du nombre d'exemplaires vendus en France, au numéro ou par abonnement.
- La **mise en distribution** permet d'établir, pour la presse gratuite, le nombre d'exemplaires mis en circulation.

Publication

- **2 fois par an** en mars et en septembre, sur un **cumul de 12 mois**

