

“Soyez  
toujours  
prêt  
à être  
surpris”

SVÂMI PRAJNÂNPAD

*Psychologies*  
entretient  
un lien fort  
avec ses lectrices.  
Ce lien est basé  
sur **la confiance**  
et **le respect**.  
De soi,  
des autres,  
de la planète.

•  
*Psychologies*  
donne du **sens**  
aux marques,  
et crée ou renforce  
leurs **liens**  
avec les femmes.

**PSYCHOLOGIES**  
> un Féminin d'avance

RETROUVEZ TOUT PSYCHOLOGIES  
SUR [PUBLICITE.PSYCHOLOGIES.COM](http://PUBLICITE.PSYCHOLOGIES.COM)

**PSYCHOLOGIES**  
MAGAZINE

# PLANNING ÉDITORIAL 2012

## SUJETS BEAUTÉ

*daté février*  
Moi et mes lunettes



*daté mars*  
Soin visage



*daté avril*  
La minceur



*daté mai*  
Le maquillage



*daté juin*  
Les parfums



*daté juillet-août*  
Le soleil



*daté septembre*  
La beauté bio



*daté octobre*  
Les cheveux



*daté novembre*  
Soin visage



*daté décembre*  
Les parfums

Liste de sujets  
non exhaustive

## DATES À RETENIR

*daté février*  
PARUTION le 24 janvier  
BOUCLAGE le 23 décembre

*daté mars*  
PARUTION le 24 février  
BOUCLAGE le 27 janvier

*daté avril*  
PARUTION le 27 mars  
BOUCLAGE le 29 février

*daté mai*  
PARUTION le 27 avril  
BOUCLAGE le 29 mars

*daté juin*  
PARUTION le 25 mai  
BOUCLAGE le 27 avril

*daté juillet-août*  
PARUTION le 29 juin  
BOUCLAGE le 31 mai

*daté septembre*  
PARUTION le 24 août  
BOUCLAGE le 30 juillet

*daté octobre*  
PARUTION le 25 septembre  
BOUCLAGE 30 août

*daté novembre*  
PARUTION le 26 octobre  
BOUCLAGE le 27 septembre

*daté décembre*  
PARUTION le 23 novembre  
BOUCLAGE le 29 octobre

*daté janvier*  
PARUTION le 21 décembre  
BOUCLAGE le 29 novembre

## GRANDS RENDEZ-VOUS

*daté avril*  
Développement durable

*daté mai*  
Beauté

*daté juin*  
Alimentation/nutrition

*daté juillet-août*  
N° double d'été, diffusion  
supérieure de 30 %

*daté septembre*  
"être bien" tout bio  
+ rentrée des classes

*daté octobre*  
Partenariat avec la  
Cité de la réussite

*daté novembre*  
Journée de la gentillesse

*daté décembre*  
15 pages  
spécial cadeaux

*Psychologies*  
est une grande  
marque de presse  
en France et  
dans le monde,  
magazine,  
digitale  
et portable.

•  
Les différents  
canaux de diffusion  
sont mobilisés  
pour cette  
proposition  
éditoriale unique :  
Mieux Vivre.