

## Communiqué de presse

22/11/11

# LAGARDERE ACTIVE

## ANNONCE LE LANCEMENT AU PRINTEMPS 2012 DE ELLE AUSTRALIE, LA 44<sup>ÈME</sup> EDITION INTERNATIONALE DE ELLE

Lagardère Active poursuit l'expansion internationale de son réseau ELLE avec le lancement d'une nouvelle édition : **ELLE AUSTRALIE**.

Avec ce lancement, le réseau des éditions internationales de ELLE comptera **44 éditions sur les cinq continents**.

ELLE Australie va conforter la puissance du réseau ELLE à l'international, déjà leader sur le marché mondial des féminins haut de gamme, avec **une part de 29 % du marché publicitaire** (Source TNS Secodip Magtracks, Janvier à décembre 2010).

Aujourd'hui, le réseau ELLE dans le monde, c'est :

- 21 millions de lectrices chaque mois
- 6,6 millions d'exemplaires vendus chaque mois
- 85 000 pages rédactionnelles par an
- 51 700 pages de publicité par an
- 28 sites dans le monde et 22 millions de VU.

**ELLE Australie sera lancée au printemps 2012 et publié par une joint-venture entre l'éditeur australien ACP et l'éditeur américain Hearst.**

**Selon Bruno Lesouëf, Directeur général de la Presse Magazine France et Internationale de Lagardère Active :** « *Nous nous félicitons de ce partenariat avec ACP, le leader du marché des magazines en Australie et Hearst, l'un des leaders mondiaux de la presse magazine. Nous sommes extrêmement fiers du lancement de cette 44ème édition de ELLE sur le marché australien, négocié par **François Coruzzi, Directeur Exécutif International**, et ses équipes. Ce marché est en forte croissance et particulièrement dynamique dans les secteurs de la mode et de la beauté. Cette nouvelle édition de ELLE bénéficiera de toute la puissance de notre réseau international pour asseoir son succès* ».

**Phil Scott, Directeur général de ACP, déclare :** « *Le magazine ELLE répond aux besoins d'aujourd'hui tant au niveau des lectrices que des annonceurs. C'est un magazine féminin qui couvre aussi bien la mode, la beauté, le bien-être et le style de vie ; il s'adresse aux femmes de manière unique, les inspire, les stimule, les divertit. Par son contenu riche et varié, il est accessible tant d'un point de vue local qu'international. En plus de la version papier, la marque ELLE sera également déclinée sur de multiples supports: site internet, tablettes, mobile mais aussi événementiel.* »

**Duncan Edwards, Président et CEO de Hearst Magazines International, ajoute:**

« Le lancement de ELLE en Australie est effectué avec deux de nos partenaires les plus importants, ACP en Australie et Lagardère Active mondialement.

Hearst édite ELLE dans 14 pays et nous sommes très heureux de rajouter l'Australie à cette liste.

Notre équipe locale est la meilleure du marché et va offrir une formidable édition de ELLE à ses lectrices et annonceurs australiens. »

## **A propos de ACP Magazines**

ACP Magazines, le leader de la presse magazine en Australie, est la branche magazine du groupe de médias numéro un en Australie, Nine Entertainment Co. ACP Magazines publie 52 titres audités en Australie et diffuse près de 100 millions d'exemplaires par an.

ACP édite de nombreux titres leaders, parmi les plus anciens et les plus réputés sur le marché: *The Australian Women's Weekly*, l'hebdomadaire numéro un en Australie, *Woman's Day*, *DOLLY*, *NW*, *TV Week*, *CLEO*, *Cosmopolitan*, *Australian Gourmet Traveller*, *Madison*, *GRAZIA*, *Australian House & Garden*, *Zoo Weekly*, *Top Gear Australia* et *Wheels*.

ACP a développé 26 magazines sur tablettes numériques. ACP Custom Media est leader du marché du custom publishing avec des clients comme Coles, Telstra, Qantas et Myer.

Pour plus d'information: <http://acpmagazines.com.au>

## **A propos de Hearst Magazines International**

Hearst Magazines International, une division de Hearst Corporation, est le leader des éditeurs américains à l'international et publie plus de 300 titres dans plus de 100 pays. Les principaux titres publiés par le groupe sont *Cosmopolitan* et *ELLE*, deux marques leaders avec le plus grand nombre d'éditions internationales, *ELLE Decoration*, *Esquire*, *Good Housekeeping*, *Harper's Bazaar*, *Popular Mechanics* et *Seventeen*.

En outre, HMI publie d'autres magazines en joint-venture, comme *Men's Health* et *Runner's World* au Royaume Uni, *Grazia* et *Madison* en Australie et *The Robb Report* en Russie et en Chine. Au Royaume Uni, une filiale détenue à 100%, Hearst Magazines UK publie 23 magazines et 22 sites web. Aux Etats-Unis, Hearst Magazines édite 20 titres.

## **A propos de Lagardère Active**

Lagardère Active est l'une des quatre grandes branches institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing (Livre), Lagardère Services (Distribution et Services) et Lagardère Unlimited (gestion de droits et exploitation commerciale de l'image de sportifs et d'artistes, en France et à l'étranger).

Créateur de contenus multimédias, Lagardère Active a des positions de leader dans les activités où il opère, notamment la presse magazine, l'audiovisuel (radio, TV et production TV), le numérique (sites pure players, applications mobiles et tablettes) et la régie publicitaire.

Lagardère Active, numéro un de la presse magazine en France et propriétaire de la marque ELLE et de ses déclinaisons, exploite celles-ci sous licence :

- En partenariat avec Hearst dans 14 pays (correspondant à 15 éditions de ELLE).

- Avec 21 autres partenaires dans 26 pays (correspondant à 27 éditions de ELLE).

Le réseau ELLE comprend à ce jour 43 éditions internationales, et le réseau ELLE Décoration, 25.

Contacts presse : [presse@lagardere-active.com](mailto:presse@lagardere-active.com)

Benoit Liva – + 33 (0)1 41 34 67 16

Lucie Dugit-Gros – +33 (0)1 41 34 79 25

Karine Ruberto – + 33 (0) 1 41 34 95 40