

Le 12 Octobre 2011

## **ELLE.fr change de look !**

ELLE.fr donne rendez-vous à ses 2 Millions de ELLEnautes mensuelles pour leur dévoiler son nouveau visage !

### **Une nouvelle charte graphique très structurée**

Une affirmation visuelle très forte que l'on retrouve dès la home page et qui fait la part belle aux images et aux choix iconographiques du site. Au programme : des contenus clairement identifiés et répertoriés ; des dossiers de fond pour répondre aux attentes pragmatiques des internautes ; la mise en avant de la plateforme ELLEvidéos sur toutes les pages du site ; une meilleure intégration et remontée de l'activité communautaire au sein de l'éditorial ; un accès rapide et simplifié aux contenus qui font la Une du jour et la valorisation des boutons de partage sur les réseaux sociaux.

Armelle Thoraval, Rédactrice en chef de ELLE.fr, ajoute que «*La nouvelle formule du site nous permet aussi d'être plus réactifs, plus vifs, dans le traitement de l'actualité mode, beauté, société et d'offrir à nos ELLEnautes un site dynamique, à l'affût des tendances et des débats* ».

### **De nouveaux rendez-vous éditoriaux**

Les ELLEnautes sont invitées à découvrir de nouvelles chroniques et sous-rubriques, comme par exemple :

- *En Mode* « **J'adore, je déteste** »

Les journalistes de la rédaction affichent leur parti-pris.

- *En Beauté* « **Beauté ethnique** »

Des conseils et une sélection shopping soin/make-up/cheveux adaptée.

- *En Mode et en Beauté* « **J'avoue, je craque...** »

Une journaliste nous dévoile chaque jour ses coups de cœur et ses obsessions shopping du moment.

Un nouveau contrat de lecture qui a notamment pour ambition d'incarner et d'identifier clairement la rédaction de ELLE.fr, composée de 16 journalistes, via l'utilisation du « je » dans les titraillles et la mise en avant des photos de chaque journaliste, créant ainsi plus de proximité avec les ELLEnautes.

Pour Valérie Toranian, Directrice de la Rédaction, "*ELLE a une place à part dans les médias féminins, mélange de réactivité, de traitement des tendances, de sujets de société et de très forte légitimité féminine. Cette nouvelle version du site va nous permettre d'être encore meilleurs sur les valeurs qui sont les nôtres.*"

Découvrez dès à présent le nouveau site ELLE.fr, [www.elle.fr](http://www.elle.fr), qui fête ses quinze ans cette année et qui n'a pas fini de vous surprendre !

### **A propos de ELLE.fr [www.elle.fr](http://www.elle.fr) :**

*A la fois généraliste et pointu, ELLE.fr offre à ses 2 Millions de ELLEnautes mensuelles un contenu riche sur toutes les thématiques qui touchent les femmes.*

*Dans le top 3 des sites de presse féminine, ELLE.fr joue la complémentarité avec le magazine ELLE en proposant quotidiennement un contenu d'actualité, précurseur sur les tendances et usages de demain.*