

## Communiqué

### Lagardère Publicité réalise une étude exclusive sur la Catch-Up TV et les 4-10 ans.

**Lagardère Publicité**, acteur référent sur l'univers des enfants, décrypte leur consommation média, avec la **1<sup>ère</sup> étude sur la Catch-Up TV et les 4-10 ans.**

La régie s'est appuyée sur l'expertise marketing jeunesse de **Junior City**, qui a orchestré le terrain en 2 phases :

- ⇒ Qualitative : interview, en face à face, de 12 binômes « Parent-Enfant ».
- ⇒ Quantitative : questionnaire on-line, rempli par 2 279 enfants, accompagnés d'un parent.

Cette étude a permis de dresser le profil des « **Kids'Up\*** », de **déterminer leurs usages, leurs motivations**, et de mettre en évidence **la complémentarité de la Télévision en live et de la Catch-Up TV.**

Les Kids'Up\*, consommateurs de Catch-Up, mais aussi de télévision en live et d'Internet, sont de véritables médiavores.

- **59% des enfants utilisent déjà les services de la Catch-Up TV** pour choisir, voir et revoir leurs programmes préférés.
- **91% d'entre eux pensent que la Catch-Up TV est une offre complémentaire à la télévision en live.**

Les « Kids'Up\* » se retrouvent autour de l'offre **Gulli Replay**, la **1<sup>ère</sup> offre de Catch Up dédiée aux enfants.** Gulli Replay propose toujours plus de programmes, plus de confiance, plus d'accessibilité... et donc plus d'envie.

- **60% des Kids'Up\* sont séduits par Gulli Replay** et en font ainsi **l'offre la plus consommée.**

**Pour Yannick Lacombe, Directeur du Marketing de Lagardère Publicité :** *"Les résultats de cette étude viennent valider la pertinence et la puissance de la marque Gulli sur chacun des maillons de sa chaîne de valeur, dans un contexte d'évolution des usages des enfants. Ils renforcent l'intérêt de développer des territoires d'expression publicitaire transversaux ambitieux et innovants".*

\* Kids'Up : utilisateurs de services de catch-up 30 derniers jours, âgés de 4 à 10 ans.  
Source : Etude Lagardère Publicité - Catch-Up, usages & comportements des 4-10 ans.

#### Contact presse

Lagardère Publicité

Valérie Blondeau

01 41 34 81 00

Email : valerie.blondeau@lagardere-pub.com