



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat juin 2011
Paris, le 16 juin 2011

Records historiques pour la Pentecôte !

Lundi 13 juin, Gulli a encore une fois battu son record sur les enfants en affichant une PDA historique de 23,3% en ensemble journée (3h-27h), la classant naturellement 1^{ère} chaîne nationale sur cette cible.

1^{er} record !

De 9h à 11h, Gulli se classe 1^{ère} chaîne nationale sur les 4 ans et + et les 4-10 ans !

Succès de la programmation spéciale « Beyblade » avec la diffusion de 5 épisodes qui enregistrent en moyenne :

- > 12,8% de PDA sur les 4 ans et +, soit 761 000 téléspectateurs en moyenne, avec un pic à 10h31 de 945 000 téléspectateurs !
- > 42,4% de PDA sur les 4-10 ans, soit 461 000 téléspectateurs en moyenne.

2^{ème} record !

Des écrans publicitaires qui dépassent les 10 GRP !

En moyenne, les écrans publicitaires autour de Beyblade ont généré 7,9 GRP 4-10 ans, avec deux pics dans les écrans de 10h10 et 10h40 : **10 GRP et 10,1 GRP.**

Belle performance aussi pour Jack et le Haricot Magique dans l'après-midi :

- > 3,8% de PDA sur les 4 ans et +, soit 493 000 téléspectateurs en moyenne.
- > 31,5% de PDA sur les 4-10 ans, soit 220 000 téléspectateurs en moyenne.
- > 5,6% de PDA sur les mamans, soit 75 000 téléspectateurs en moyenne.
- > 3,4% de PDA sur les 25-49 ans, soit 153 000 téléspectateurs en moyenne.

Sources : Médiamétrie / Médiamat

Contacts Lagardère Publicité :

Philippe Pignol, Clément Tézenas du Montcel et leurs équipes - 01 41 34 97 51
Service Communication - 01 41 34 81 23
10 rue Thierry Le Luron - 92300 Levallois Perret
www.lagardere-pub.com