



L'OFFRE MUSIQUE

Le Journal du Dimanche

LE NOUVEAU JDD, TOUJOURS PLUS D'ACTU & DE CULTURE

UN JOURNAL GÉNÉRALISTE D'INFORMATION

scoop - grands reportages - entretiens - évènements

LE PLAISIR DU DIMANCHE

culture - cinéma - lire - loisirs

+ 2 pages
CULTURE

Le JDD c'est l'approfondissement d'un grand quotidien national et la diversité d'un magazine pour:

« *Se poser, réfléchir et se divertir*
« *digérer* » la semaine passée et
amorcer la semaine à venir »*

Le Journal du Dimanche



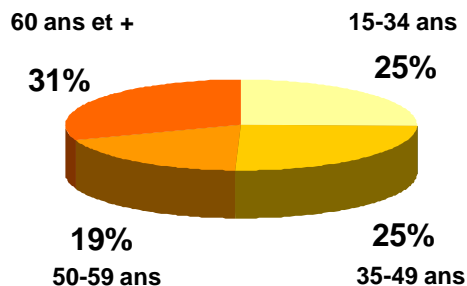
UN LECTORAT ADULTE & QUALIFIÉ, SURCONSOMMATEUR DE MUSIQUE

Un lectorat adulte et CSP+



29% d'actifs CSP+ **Ind. 117**

11% de Cadres **Ind. 136**



33% IDF
67% Province

25 ans et

1 033 000 lecteurs

CSP+

340 000 lecteurs

257 280 ex

1 188 000 lecteurs

Des passionnés de musique

La musique : au cœur de leurs loisirs



62% des lecteurs JDD écoutent de la musique pendant leur temps libre

La variété : leur style favori

33% achètent des CD de variété

Ind. 122



Disco-soul-funk, jazz et bandes originales, genres les plus surconsommés

Disco, soul, funk



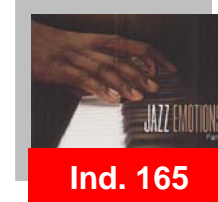
Ind. 212

Bo films, séries TV



Ind. 171

Jazz, Blues



Ind. 165

Ils l'aiment aussi en live !

Près d'1/3 vont à des concerts
(variété, jazz, rock)

Ind. 131

8 PAGES 100% DÉDIÉES À LA CULTURE, avec des contenus riches autour de la musique

□ LES PORTRAITS

□ LES INTERVIEWS

□ LUMIÈRE SUR L'ACTU MUSICALE

Des portraits intimes d'artistes : leur enfance, leur carrière, leur univers...

Interviews d'artistes qui font l'actu du moment

Les sorties d'albums

L'actu concerts



LE JDD, PARTENAIRE DE TOUTES LES MUSIQUES

□ PARTENARIATS ALBUMS



□ PARTENARIATS CONCERTS & SPECTACLES VIVANTS



DISPOSITIFS EN FLOATING

BANDEAU DE UNE



33 900 €
Bruts

1/8 DE PAGE (Horizontal ou Vertical - verso)



10 650 €
Bruts

COMMUNIQUER DANS LE JDD C'EST :

- s'associer à une **marque forte**
- pour toucher un **public amateur** de musique
- dans le **contexte privilégié** du week-end
- à la **veille de vos sorties** d'albums

DEPUIS LE 6 MARS 2011 :

Nouveau format pour le JDD, qui se transforme en « **grand tabloïd** » avec une maquette **renovée de 64 pages**, une section **Dimanche** et un changement d'imprimerie.

CONTACT COMMERCIAL

Béatrice BILLON - Directrice de Publicité TV / Direction de « La Boîte à Rythmes » - 01 41 34 97 55

Romain BERNARD - Directeur de clientèle pôle musique - 01 41 34 97 73

Plus d'information sur www.lagardere-pub.com