

Le 31 mars 2011

## Communiqué

# MADAME AIRFRANCE : Une nouvelle formule le 30 mars

**Air France Madame**, magazine bimestriel d'Air France, dont la rédaction est confiée aux Publications Condé Nast et la commercialisation à Lagardère Publicité, fait évoluer sa maquette avec sa parution datée Avril / Mai 2011.

La conception de cette nouvelle maquette a été confiée à **Lee Swillingham** et **Stuart Spalding**, le duo de designers londoniens à la tête de l'agence Suburbia. Creative directors du bimensuel anglais Love (Condé Nast), ils ont également assuré la direction artistique de magazines cultes et référents, tels que Pop ou The Face. Ils collaborent régulièrement avec les plus grands stylistes et photographes de mode...

**Nouveau logo, nouvelle typo, nouvelle mise en page**, cette maquette repose sur un **parti pris graphique plus fort** (essentiellement basé sur des jeux typographiques) pour gagner en lisibilité et en modernité.

**Pour Marie Pointurier, Rédactrice en chef d'Air France Madame** : « *Ce fut pour nous un immense privilège de travailler cette nouvelle formule d'Air France Madame avec Lee et Stuart. Le résultat : une mise en page aérienne, ultra moderne, qui joue sur les effets de typo et de style pour donner un twist ludique, un piment nécessaire. Parfaitement rythmée elle est rigoureuse mais féminine, pointue et élégante. Une vision forte qui donne une dimension nouvelle à Air France Madame.* »

**Christine Micouleau, Directeur Délégué à la Communication d'Air France** ajoute : « Avec cette nouvelle formule d'Air France Madame, dédiée à nos voyageuses cosmopolites à la recherche des tendances des valeurs sûres et d'adresses insolites d'une planète contemporaine, nous mettons l'accent sur des moments d'exception dédiés au plaisir, à l'art de vivre et à l'évasion. »

**Constance Benqué, Présidente de Lagardère Publicité** déclare pour sa part : « Lagardère Publicité s'attache à développer des liens durables avec des partenaires extérieurs et le Groupe Air France lui fait confiance depuis près de 10 ans... Avec sa nouvelle proposition artistique, Air France Madame offre à la régie l'opportunité de renforcer sa position sur l'univers des féminins Luxe. »

### **Air France Madame en quelques chiffres**

267 141 exemplaires - OJD DSH 2010

405 000 lecteurs Premium

1<sup>er</sup> Féminin Luxe\* en puissance et

1<sup>er</sup> Féminin\*\* en affinité sur

Femmes Easy Top 2

(revenus annuels nets foyer > 105 K€)

Femmes Easy Top 5

(revenus annuels nets foyer > 75 K€)

Femmes Activ'Easy

(femmes cadres et dirigeantes revenus annuels nets foyer > 60 K€)

\* Féminins Luxe : Air France Madame, Vogue.

\*\* Presse féminine tous titres.

AudiPresse Premium 2010 : Dirigeants, cadres actifs en entreprise, indépendants et certaines catégories de la fonction publique et/ou individus appartenant à des foyers aisés top 8 (revenus annuels nets foyer > 60 K€).

Affinité : Base Femmes Easy Top 8.

[www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr) | [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com) | [www.condenast.com](http://www.condenast.com)

### **CONTACTS PRESSE :**

Lagardère Publicité :

Valérie Blondeau

Directrice de la Communication

[valerie.blondeau@lagardere-pub.com](mailto:valerie.blondeau@lagardere-pub.com)

Tel :+ 33 1 41 34 81 00