



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat février 2011
Paris, le 9 mars 2011

En février Gulli progresse sur toute la famille !

Gulli, 1^{ère} chaîne de France sur les enfants en 6h-20h !

Gulli est 1^{ère} chaîne de France sur les 4-10 ans avec 18.4% de PDA, en progression de +10% versus février 2010.

Gulli est également 1^{ère} chaîne TNT sur les ménagères avec enfants avec 4,5% de PDA en 6h-20h, en progression de +13% versus février 2010.

Top 3 des programmes 4 ans et + en février :

Les Zinzins de l'espace, lundi 21 février à 17h30, 726 000 téléspectateurs.

Beyblade Metal Fusion, vendredi 18 février à 17h50, 724 000 téléspectateurs.

Pokemon Noir et blanc, mercredi 23 février à 16h05, 686 000 téléspectateurs.

A venir en mars trois nouvelles séries d'animation :

> *Bakugan* (saison 3) dans *Code Aventure* à 11h10, à partir du 16/03

> *Quat'zieux* les mercredi, samedi et dimanche à 8h25 et samedi et dimanche à 15h45, à partir du 26/03

> *Mission Odyssée* les lundi, mardi, jeudi et vendredi à 10h40 et 15h20, à partir du 21/03

En soirée, (19h-24h) : toujours plus d'adultes se laissent séduire par Gulli !

1.2% de PDA sur les 25-49 ans, +20% d'audience en 1 an.

1.8% de PDA sur les Ménagères avec enfants, +13% d'audience en 1 an.

1.3% de PDA sur les Ménagères 15-49 ans, +18% d'audience en 1 an.

1.3% de PDA sur les Femmes 25-49 ans, +18% d'audience en 1 an.

Top 3 des programmes 4 ans et + en février :

L'Instit, mercredi 23 février à 20h35, 799 000 téléspectateurs.

Les aventures de Jack Burton, mardi 8 février à 20h35, 719 000 téléspectateurs.

Sauvez Willy 3, mardi 22 février à 20h40, 705 000 téléspectateurs.

A venir en mars :

> Histoire et drame avec les *Misérables*, en prime time le lundi soir (4 parties).

> Toujours plus d'épreuves loufoques avec l'arrivée en seconde partie de prime le samedi soir de *Total Wipeout*.

> Aventure et romance avec les trois épisodes de *La Bicyclette bleue* le dimanche soir.

Retrouvez également les programmes de Gulli en Replay :

replay.gulli.fr, Free, I Pad et iTunes.fr (New !).

Source : Médiamétrie Médiamat février 2011 (31 janvier au 27 février 2011)

Contacts Lagardère Publicité :

Clément Tézenas du Montcel et son équipe - 01 41 34 97 51

Service Communication - 01 41 34 81 23

10 rue Thierry Le Luron - 92300 Levallois Perret

www.lagardere-pub.com