

Le 17 janvier 2011

Communiqué

Sfr.fr, un portail en croissance, avec 14,2 millions de VU en novembre 2010

source Médiamétrie//NetRatings – Tous lieux de connexion – Novembre 2010

Depuis le 1^{er} janvier 2011, **Lagardère Publicité commercialise, en exclusivité, l'espace publicitaire du site sfr.fr**, un carrefour d'audience puissant et complet, qui, associé à son offre actuelle, lui permet de proposer à ses partenaires, annonceurs et agences, **une gamme de solutions publicitaires complètes.**

Sur la dernière vague Médiamétrie//NetRatings de Novembre 2010, **le portail SFR totalise 14,2 millions de VU (+ 4,5 %) ce qui le positionne à la 3^{ème} place, en puissance, de tous les portails sur la Home page, avec 6 893 000 V.U par mois.** Communiquer en Home Page d'SFR.fr, c'est donc **l'assurance de toucher un très grand nombre de contacts sur une journée.**

Depuis le 1^{er} janvier, le portail web d'SFR donne **également accès à une partie des contenus édités par Lagardère Active** : SFR Femme, SFR People, SFR info, SFR Sport et SFR Astro au travers des rédactions Elle.fr, Public.fr, Europe1.fr et Astralia avec le support de sa filiale Cellfish ; et bientôt SFR Finance avec Boursier.com et SFR Météo avec La chaîne Météo.

L'arrivée du portail sfr.fr chez Lagardère Publicité constitue une réelle opportunité de croissance. **Lagardère Publicité devient ainsi la 6^{ème} régie publicitaire sur internet**, avec une audience dédoublée de **22,1 millions de VU, soit 53,4 % de couverture sur la population internaute** et une présence dans tous les grands univers éditoriaux : Féminin, Enfants, Mamans, Actualité, Voyage, Auto, E-commerce, Divertissement, grâce à des marques médias puissantes et reconnues.

Contacts :

Commercial : Alix Pandréa et ses équipes, 01 53 96 31 10

Communication : Valérie Blondeau, 01 53 96 30 02