



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 7 Décembre 2010

Mindshare et Lagardère Publicité organisent « La Nuit Velours RFM », avec le café Velours Noir du groupe Kraft.

Le 13 décembre prochain, dans le cadre unique de Bobino, scène mythique de Paris, le café Velours Noir, sous les conseils de son agence **Mindshare** et en partenariat avec l'antenne de RFM organise « **La Nuit Velours RFM** » un concert unique avec **Gérald De Palmas** dont les places se sont vendues en moins de 3 semaines.



Avec la première édition de ce concert, **VELOURS NOIR** se crée un *événement de marque* en s'appuyant sur le professionnalisme de **Lagardère Active Spectacle**.

Et pour promouvoir cet événement et nourrir le discours de la marque (Alliance de force et de douceur), Kraft a choisi les médias du groupe Lagardère et le chanteur **Gérald De Palmas**, sa voix chaleureuse correspondant parfaitement aux atouts du café Velours Noir.

Cette opération Cross Media orchestrée intégralement par **les équipes médias et marketing du groupe Kraft**, avec leur agence Mindshare et **Lagardère Publicité**, offre une très forte visibilité à ce concert exceptionnel « La Nuit Velours RFM » et à la marque Velours Noir, au travers d'intégrations éditoriales optimisées d'octobre à décembre, grâce aux marques RFM, Europe 1, Paris Match et Version Femina. Pour renforcer l'événementialisation du concert et appuyer les ventes, une opération on pack avec PLV Velours Noir et RFM est mise en place en magasin avec un jeu concours donnant la possibilité de gagner des places et des compilations réalisées à l'occasion de « La Nuit Velours RFM ».

Révéle en 1994 par le tube « Sur la route », **Gérald De Palmas** va offrir ses mélodies originales, entre blues et rock. Force, douceur et élégance, ce sont aussi les mots qui collent à la peau du chanteur à la voix de velours pour ce concert événement, le 13 décembre prochain.

Contacts Mindshare:

Pierre ROBINET : Directeur de la création et des contenus : 01 78 40 30 04 – Mindshare : 32 rue Guersant 75017 Paris

Contacts Lagardère Publicité :

Cross Media : Bernard Fauve (Directeur Général adjoint Cross Media), Mélanie Flipo (Directrice adjointe Cross Media) et leur équipe au 01 53 96 30 21

Opérations Spéciales Radio : Aurore Domont (Directrice Générale adjointe Radio et Presse), Anne-Sophie Nectoux (Directrice Commerciale adjointe des Opérations Spéciales Radio) et leur équipe au 01 53 96 30 44

Service Communication : 01 53 96 30 71

31, rue du Colisée - 75008 Paris - Tel : 01 53 96 30 00 - Fax : 01 53 96 30 09 www.lagardere-pub.com

Contact KRAFT – VELOURS NOIR

Dominique KIRMANN : Directrice Média KRAFT France