



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat mai 2010  
Paris, le 2 juin 2010

## Gulli, chaîne familiale de référence de la TNT

**En mai, Gulli enregistre un record historique sur les 4 ans et + avec 2,3% de PDA nationale consolidant ainsi sa 3<sup>ème</sup> place des chaînes de la TNT sur la cible.**

### **Gulli : 1<sup>ère</sup> offre publicitaire enfants hertzienne sur les 4-10 ans\***

En mai, Gulli a délivré **55% des GRP 4-10 ans** sur l'ensemble des écrans jeunesse hertziens et apparaît **62 fois dans le top 100** des écrans jeunesse hertziens les plus puissants.

### **Gulli, chaîne de référence des mamans en prime time.**

**En mai, Gulli s'est classée 9 fois 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> des nouvelles chaînes de la TNT en prime time auprès des mamans.**

#### **La chaîne s'est classée 5 fois 1<sup>ère</sup> auprès des mamans :**

- Samedi 8 mai, *Fort Boyard (Olivier Sitruk)* : 6,9% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Dimanche 9 mai, *Film « Au suivant ! »* : 3,7% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Mardi 11 mai, *Film « Le château de ma mère »* : 2,5% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 21 mai, *Téléfilm « Les aventures de Ragtime »* : 4% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 28 mai, *Téléfilm « Un vrai petit ange »* : 6,4% de PDA Ménagères avec enfants.

#### **La chaîne s'est classée 4 fois 2<sup>ème</sup> auprès des mamans :**

- Mardi 4 mai, *Film « La gloire de mon père »* : 2,6% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Vendredi 7 mai, *Téléfilm « Masha l'Ourson »* : 2,6% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Samedi 15 mai, *Fort Boyard (Jeremy Michalak)* : 4,8% de PDA Ménagères avec enfants ;
- Jeudi 27 mai, *Got To dance* : 1,9% de PDA Ménagères avec enfants.

*Sources : Médiamat/Médiamétrie Mai 2010/ \*somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 3 au 30 mai 2010*

#### **Contacts Lagardère Publicité :**

Bernard Fauve, Clément Tezenas du Montcel et leurs équipes - 01 53 96 30 14  
Service Communication - 01 53 96 30 71