

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Médiamat avril 2010  
Paris, le 4 mai 2010

## Gulli, la chaîne familiale de référence de la TNT

### Gulli : 1<sup>ère</sup> offre publicitaire enfants hertzienne sur les 4-10 ans\*

En avril, Gulli a délivré 54 % des GRP 4-10 ans sur l'ensemble des écrans jeunesse hertziens et apparaît 47 fois dans le top 100 des écrans jeunesse hertziens les plus puissants.

### Le prime time de Gulli monte en puissance auprès des mamans

En avril, Gulli s'est classée 10 fois 1<sup>ère</sup> ou 2<sup>ème</sup> des nouvelles chaînes de la TNT en prime time auprès des ménagères avec enfants.

#### La chaîne s'est classée 3 fois leader auprès des mamans :

- Vendredi 2 avril, téléfilm « *Les contes de l'histoire sans fin* » - 4<sup>ème</sup> et dernier épisode : 2,7% de PDA Ménagères avec enfants,
- Samedi 10 avril, *L'École des fans de Dave* : 4,3% de PDA Ménagères avec enfants,
- Vendredi 30 avril, *Fort Boyard (Audrey Pulvar)* : 5,3% de PDA Ménagères avec enfants.

#### La chaîne s'est classée 7 fois 2<sup>ème</sup> auprès des mamans :

- Samedi 3 avril, *L'École des Fans de Nadiya et Tom Frager* : 3,6% de PDA Ménagères avec enfants,
- Mardi 6 avril, film « *Charlie mon héros* » : 1,6% de PDA Ménagères avec enfants,
- Mardi 13 avril, film « *Bob l'éponge* » : 2,7% de PDA Ménagères avec enfants,
- Mercredi 14 avril, *L'Instit* : 3,2% de PDA Ménagères avec enfants,
- Vendredi 23 avril, *Fort Boyard (Marc Lièvremont)* : 2,8% de PDA Ménagères avec enfants,
- Dimanche 25 avril, téléfilm « *1 transat pour 8* » : 2,5% de PDA Ménagères avec enfants,
- Samedi 1<sup>er</sup> mai, *L'École des Fans de Enrico Macias* : 4,5% de PDA Ménagères avec enfants.

En avril, Gulli confirme sa 3<sup>ème</sup> place des chaînes de la TNT avec 2,2% de PDA nationale auprès des individus de 4 ans et +.

Sources : Médiamat/Médiamétrie avril 2010/ \*somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 29 mars au 2 mai 2010