

# ELLE

## LA MARQUE DU FÉMININ

**ELLE DÉCROCHE UNE ÉTOILE DE L'OJD 2010...**

**... pour la progression de sa diffusion en 2009.**

ELLE affiche des **résultats records** avec une Diffusion France Payée (DSH DFP 09) de **370 658 exemplaires (+ 3,8% en 1 an)**, soit la **meilleure performance depuis 30 ans**.

ELLE est le magazine qui a enregistré la plus forte progression de la diffusion en valeur absolue, au cours de l'année 2009, dans la catégorie Presse magazine hebdomadaire.

Cette tendance de fond à la hausse est le résultat d'une stratégie de développement prioritaire de la vente au numéro, mise en œuvre avec succès depuis 4 ans : lancement des éditions régionales et de nouvelles thématiques ; changement de jour de parution ; investissement dans la qualité éditoriale et technique ; baisse du prix du numéro.



CONTACTS

Aurore Domont Directrice Générale Adjointe – 01 53 96 30 33

Séverine Petit Directrice de Publicité ELLE – 01 53 96 33 42