



COMMUNIQUE DE PRESSE – Médiamat mars 2010
Paris, le 30 mars 2010

Gulli devient la chaîne familiale de référence de la TNT

En mars, Gulli confirme sa 3^{ème} place des chaînes de la TNT avec 2,1% de PDA nationale auprès des individus de 4 ans et +.

Gulli : 1^{ère} offre publicitaire enfants hertzienne sur les 4-10 ans*

En mars, Gulli a délivré 50% des GRP 4-10 ans sur l'ensemble des écrans jeunesse hertziens et apparaît 40 fois dans le top 100 des écrans jeunesse hertziens les plus puissants.

Gulli fait partie des chaînes préférées des mamans en prime time

En mars, Gulli s'est classée 8 fois 1^{ère} ou 2^{ème} des nouvelles chaînes de la TNT en prime time auprès des mamans.

La chaîne s'est classée 3 fois leader auprès des mamans :

- vendredi 5 mars, Fort Boyard (avec Tony Parker) : 3,8% de PDA Ménagères avec enfants,
- dimanche 7 mars, téléfilm « *Le poids de l'amour* » : 1,3% de PDA Ménagères avec enfants,
- mardi 9 mars, film « *Le petit monde de Charlotte* » : 5,2% de PDA Ménagères avec enfants.

La chaîne s'est classée 5 fois 2^{ème} auprès des mamans :

- mardi 2 mars, film « *La ferme en folie* » : 4,2% de PDA Ménagères avec enfants,
- vendredi 12 mars, téléfilm « *Les contes de l'histoire sans fin* » – 1^{ère} partie : 2,1% de PDA Ménagères avec enfants,
- samedi 20 mars, *L'École des Fans de Florent Pagny* : 4,1% de PDA Ménagères avec enfants,
- vendredi 26 mars, téléfilm « *Les contes de l'histoire sans fin* » – 3^{ème} partie : 2,7% de PDA Ménagères avec enfants,
- samedi 27 mars, *L'École des Fans de Gilbert Montagné* : 4,1% de PDA Ménagères avec enfants.

Toute la famille était devant Gulli le 9 mars pour « Le petit Monde de Charlotte » : Record historique pour la chaîne sur toutes les cibles !

969 000 téléspectateurs en moyenne ont regardé le film en prime time, **soit 3,5 % de part d'audience nationale** sur les 4 ans et +.

Source : Médiamat/Médiamétrie mars 2010/ *somme des contacts 4-10 ans délivrés par l'ensemble des écrans jeunesse du 1^{er} au 28 mars 2010



Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve et ses équipes : 01 53 96 30 14
Service Communication : 01 53 96 30 71