

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 mars 2010

Gulli : 1^{ère} chaîne de la TNT hier soir

969 000 téléspectateurs en moyenne ont regardé le film "*Le petit monde de Charlotte*" sur Gulli, mardi 9 mars en prime time, **soit 3,5 % de part d'audience nationale** sur les 4 ans et +.

Record historique pour la chaîne qui se place ainsi en tête des audiences de la TNT.

Le film s'est, entre autres, placé en tête des audiences de la TNT en prime time sur les cibles suivantes :

- Ménagères 15-49 ans : **4.6 %** de PDA nationale
- Ménagères avec enfants : **5.2 %** de PDA nationale
- 25-49 ans : **3.9 %** de PDA nationale
- 11-14 ans : **6.8 %** de PDA nationale
- 4-10 ans : **23.9 %** de PDA nationale

Source : Médiamat/Médiamétrie