

2x PLUS DE MUSIQUE CET HIVER



DU 7 DÉCEMBRE 2009
AU 28 FÉVRIER 2010 INCLUS⁽¹⁾
offre réservée aux annonceurs de l'Édition Musicale*

**1 SPOT ACHETÉ
=
1 SPOT OFFERT⁽²⁾**
pour tout spot < 45 secondes

Les spots gracieux ne seront pas servis en valeur mais en nombre.
Les spots gracieux sont susceptibles d'être déplacés à J-2 avant diffusion.
Les spots gracieux seront servis hors prime time.

ÉDITION MUSICALE



Contacts :

Beatrice Billon - Directrice de publicité - 01 53 96 30 83

Romain Bernard - Directeur de clientèle pôle Musique - 01 53 96 30 96

*Annonceurs de la famille TNS Media Intelligence I6, Groupe 224 (TNS Media Intelligence, nomenclature produit 2009). (1) Date de diffusion des messages. Conditions d'application. L'espace payant sera facturé conformément aux tarifs en vigueur. Les messages seront placés et déplacés par Lagardère Publicité en fonction des disponibilités du planning et en respectant la logique du plan demandé. Les frais de diffusion de l'ensemble des messages de la campagne (gracieux inclus) sont à la charge de l'annonceur. Seul le montant brut payant H.T. participe au calcul de l'assiette de la grille de dégressif volume. Hors opérations spéciales, sponsoring, accord au rendement et échanges. Offre non cumulable avec toutes autres offres spéciales et promotionnelles pratiquées par Lagardère Publicité. Sous réserve de l'accord de l'antenne. (2) Pour tout format inférieur à 45 secondes. Au delà, nous consulter.