



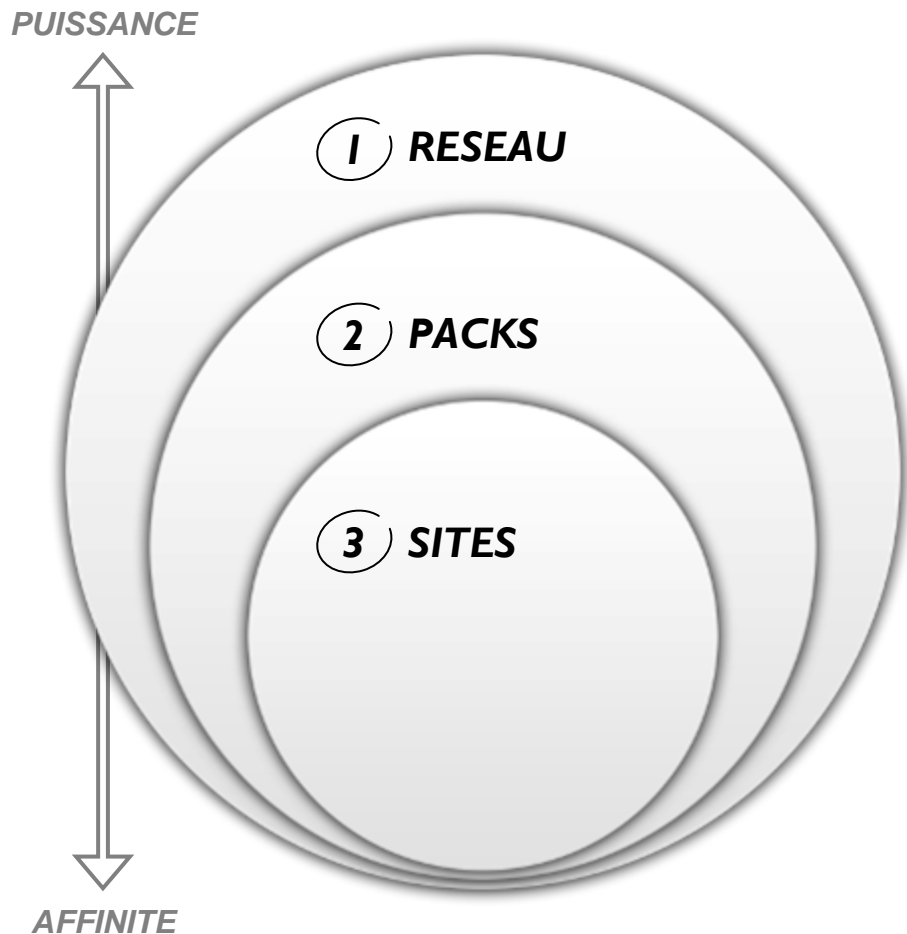
UNE OFFRE AU CPM

DIVERSIFIÉE ET IMPACTANTE
POUR MAXIMISER **PUISSANCE**
ET **AFFINITÉ**



Janvier 2011

LAGARDÈRE DISPLAY : 3 niveaux d'offres pour optimiser le mix puissance et affinité



- 1 Lagardère Réseau**
Réseau Global Lagardère Publicité
Une offre pour développer de la **puissance** et générer du **trafic**
- 2 Lagardère Packs**
Des offres sur **4 cibles clés** du marché pour bénéficier d'une couverture importante sur un environnement en forte affinité
- 3 Lagardère Site à Site**
Associez votre communication à une **marque forte**

LAGARDÈRE RESEAU :






Profiter d'un réseau puissant et qualifié

Près de **80 sites** pour toucher près d'**1** Internaute sur **2**

21,3 millions
de visiteurs uniques

→ soit **53%** de la population internautes

Un réseau **équilibré et qualifié**

| Sexe | Age | CSP |
|--|---|---|
|  52% |  19% - Ind. 118 |  27% - Ind. 118 |
|  48% |  32% - Ind. 116 | |

TOP 10 régies (en VU)

| | |
|---|-------------------|
|  Microsoft Advertising | 28 597 000 |
|  HORIZON media | 28 349 000 |
|  Orange publicité | 28 184 000 |
|  hi media NETWORK | 27 097 000 |
|  247 REALMEDIA | 23 599 000 |
|  Lagardère publicités | 21 267 000 |
|  YAHOO! NETWORK | 20 909 000 |
|  TFI PUBLICITE | 18 888 000 |
|  Adverline | 17 624 000 |
|  amaury médias | 14 636 000 |

1 LAGARDÈRE RESEAU :

Profiter d'un réseau puissant et qualifié

- **Un nombre de sites limité**
 - » Un territoire d'expression maîtrisé

- **Toutes les cibles présentes**
 - » Des sites traitants de toutes les thématiques et touchant l'ensemble des Internautes

- **Un réseau composé de marques de référence**
 - » Des sites clairement identifiés pour profiter d'un environnement de communication favorable

- **Des sites édités par des professionnels**
 - » Un contexte de communication de qualité



I LAGARDÈRE RESEAU :

Profiter d'un réseau important et diversifié

Plus de 30 marques à forte valeur ajoutée ...

... au sein d'une offre complète



123Boutchou.com
 AbeilleMusique.com
 Ados.fr
 Art-Décoration.fr
 Bebe-passion.com
 Bebe-nounou.com
 Dekio.fr
 Assistante-Maternelle.biz
 Autonews.fr
 Bakchich.info
 Beauty-experts.fr
 Bebe-nounou.com
 Bebe-passion.com
 Bluenity.fr
 Boursier.com
 CanalJ.fr
 Canalturf.com
 Carbeo.com
 Covoiturage.fr
 Cybercartes.com
 Dekio.fr
 Doitinparis.fr
 Ecranlarge.com
 Elle.fr

Europe1.fr
 Femina.fr
 Fluctuat.net
 Football.fr
 GayFrance.fr
 Generation-nt.com
 Gulli.fr
 Hachette-vins.com
 Infobebes.com
 Jeunejolie.fr/blog
 Journaux.fr
 June.fr
 JurassicLife.com
 Koreus.com
 Larousse.fr
 Lejdd.fr
 Premiere.Musique
 Megalopeople.com
 Mezzo.tv
 Olweb.fr
 Parismatch.com
 Parents.fr
 Premiere.fr
 Programme-television.org

PspGen.com
 RCLens.fr
 RCStrasbourg.fr
 Relay.com
 Realtv-fr.net
 RFM.fr
 Routard.com
 Sport4fun.com
 Tiji.fr
 Todae.fr
 TVnt.net
 Tv-Replay.fr
 Ville-virtuelle.com
 VirginRadio.fr
 VosForums.com
 ZeLink.com
 Zebulon.fr

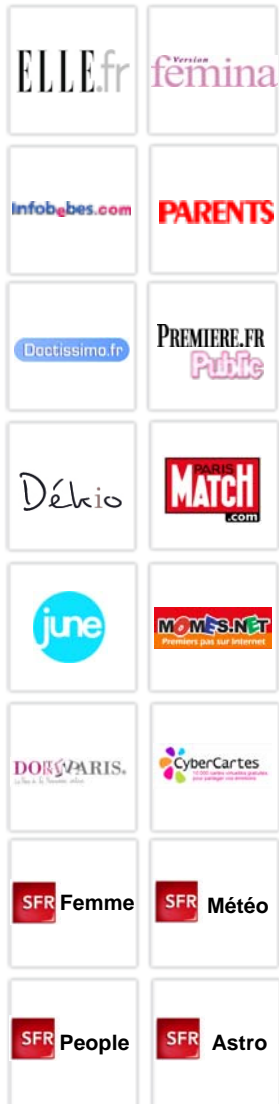
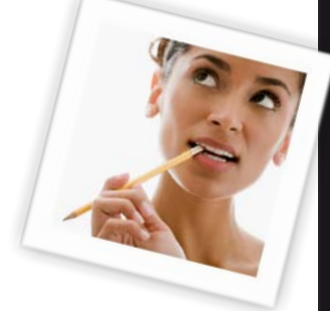
2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer sur des packs en parfaite adéquation avec vos marques

Des OFFRES pour communiquer sur 4 CIBLES CLES du marché publicitaire :

(Cliquez sur une des 5 cibles)







2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer auprès des FEMMES 25-49 ANS



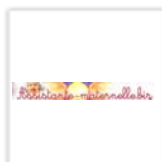
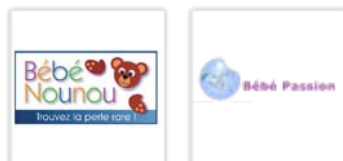
Audiences

- **11,1 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **3,9 millions** de Femmes 25-49 ans (35% - indice **152**)
soit **42%** de couverture sur cible Femmes 25-49 ans
- **237 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

| Sexe | Age | CSP |
|--|--|--|
|  58% - Ind. 115 |  24% - Ind. 149 |  28% - Ind. 122 |
| |  33% - Ind. 120 | |





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer auprès des MAMANS



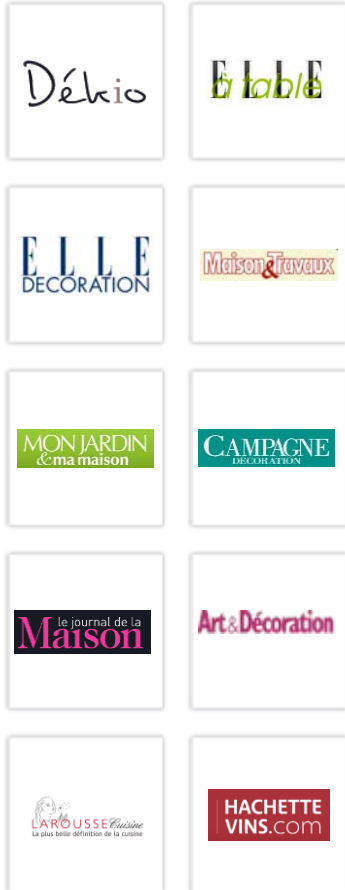
Audiences

- **3,3 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **24%** de Femmes 25-49 ans avec enfants (indice **179**)
14,9% de couverture sur cible Femmes 25-49 ans avec enfants
- **16 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

| Sexe | Age | CSP |
|--|---|--|
|  62% - Ind. 122 |  40% - Ind. 248 |  30% - Ind. 134 |
| |  32% - Ind. 116 | |

2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour de l'ART DE VIVRE




Audiences


- **1 081 000** visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **38%** de Femmes 25-49 ans (indice 164)
- **9,8 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

Age

 25
49 59% - Ind. 136

CSP

 33% - Ind. 144





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour des NEWS



Audiences

- **6,4 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **24 %** d'Hommes CSP+ (indice **165**)
soit **26 %** de couverture sur cible Hommes CSP+
- **67 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

| Sexe | Age | CSP |
|--|--|--|
|  54% - Ind. 110 |  17% - Ind. 105 |  33% - Ind. 145 |
| |  36% - Ind. 130 | |





2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer autour du SPORT



Audiences

- **1,7 million** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **22%** d'Hommes CSP+ (indice **154**)
soit **6,4%** de couverture sur cible Hommes CSP+
- **41 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

| Sexe | Age | CSP |
|--|--|--|
|  59% - Ind. 119 |  21% - Ind. 131 |  28% - Ind. 124 |
| |  35% - Ind. 125 | |

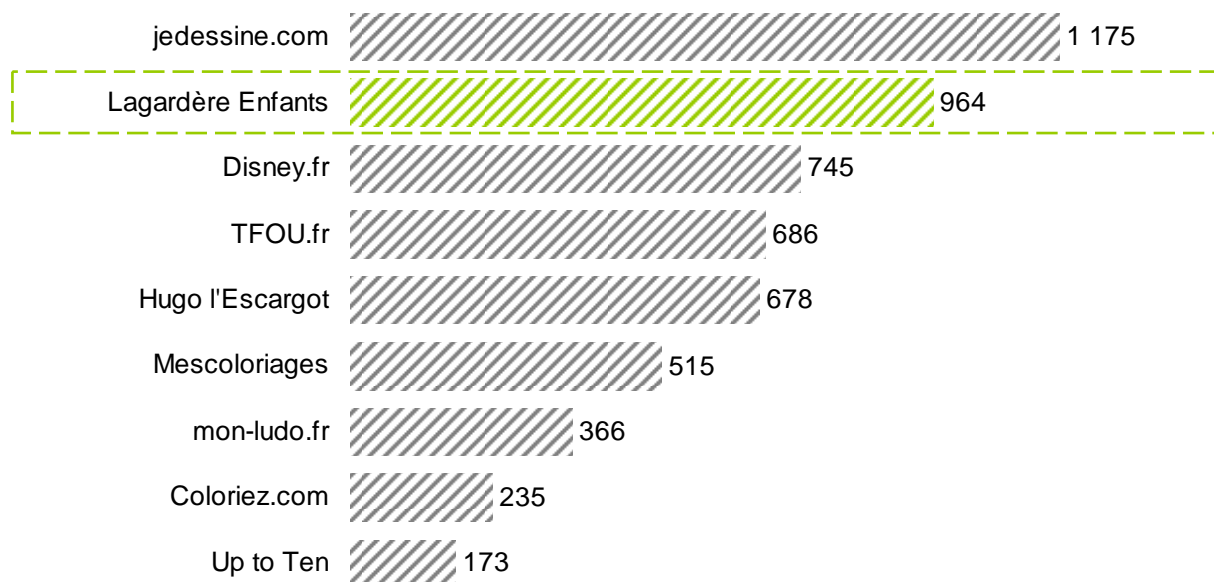
2 LAGARDÈRE PACKS : Communiquer auprès des ENFANTS



Audiences

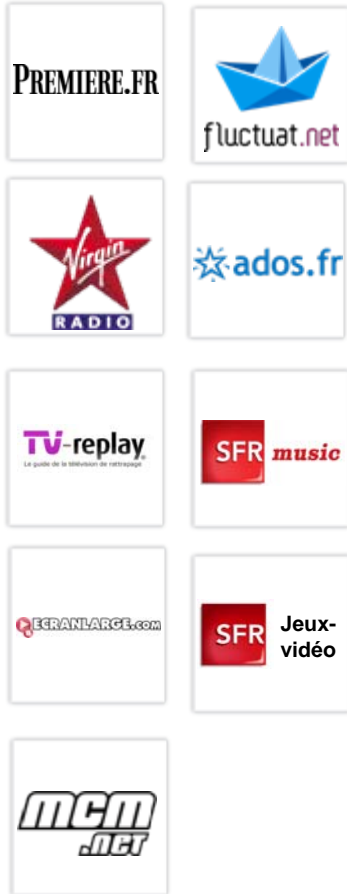
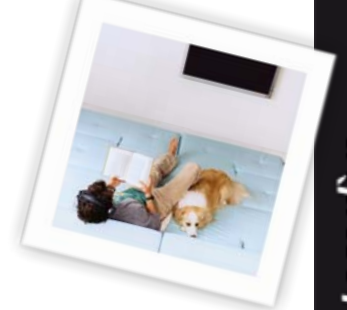
- **964 000** visiteurs uniques ⁽¹⁾
- **15,6 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Positionnement du pack ⁽¹⁾



2 LAGARDÈRE PACKS :




Communiquer auprès des 15-34 ANS



Audiences

- **6,4 millions** de visiteurs uniques ⁽¹⁾
dont **33%** de 15-34 ans (indice **114**)
soit **18,3%** de couverture sur cible 15-34 ans
- **88 millions** de pages vues avec publicité ⁽²⁾

Profil ⁽¹⁾

| Sexe | Age | CSP |
|--|---|--|
|  54% - Ind. 108 |  15-34 33% - Ind. 114 |  29% - Ind. 126 |

3 LAGARDÈRE SUR-MESURE :

Associer votre communication à une marque forte

Lagardère Publicité, c'est plus de **30 marques à forte valeur ajoutée** sur lesquelles engager des stratégies de communication **innovantes, intégrées et émergentes** :

| | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------|-------------------|--------------------|-----------------|---------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|----------|
| PORTAIL | SFR | INFO / ACTU | Europe / MATCH.com | leJDD.fr | BOURSIER.COM | Bakchich.info | JEUNESSE | canal J | tiji | gulli.fr |
| DIVERTISSEMENT | Virgin RADIO | PREMIERE.FR | RFM | PREMIERE.FR | PREMIERE.FR | PREMIERE.FR | TELE | ECRANLARGE.com | fluctuat.net | ados.fr |
| SPORT | football.fr | LWEB.fr | Europe / SPORT | SPORT 4 FUN | Racing Club de Lens | AUTO | auto NEWS.fr | PEOPLE | PREMIERE.FR | Publie |
| ARTS DE VIVRE | à table | HACHETTE VINS.com | Art & Décoration | ELLE DÉCORATION | Dékieo | Maison & Travaux | | | | |
| MODE / BEAUTÉ | ELLE.fr | femina | june | DO IT PARIS. | CyberCartes | TOURISME | routard.com | BLUENITY | | |
| FAMILLE | infobebes.com | PARENTS | P2Boutchou.com | MOMES.NET | Bébé Nounou | CONSO / BON PLAN | RELAY | | | |

3 LAGARDERE MARQUES :

Prendre la parole de façon innovante grâce aux formats impactants

INTERSTITIEL

INTERSTITIEL VIDEO

FLASH TRANSPARENT

HABILLAGE VIDEO

PRE-ROLL VIDEO

SLIM BANNER EXPAND

NEWSLETTER



3 LAGARDERE **MARQUES** :

Enrichir le lien avec le support grâce aux opérations spéciales

MINI-SITE

E-BOUTIQUE

SPONSORING DE DOSSIER SPECIAL

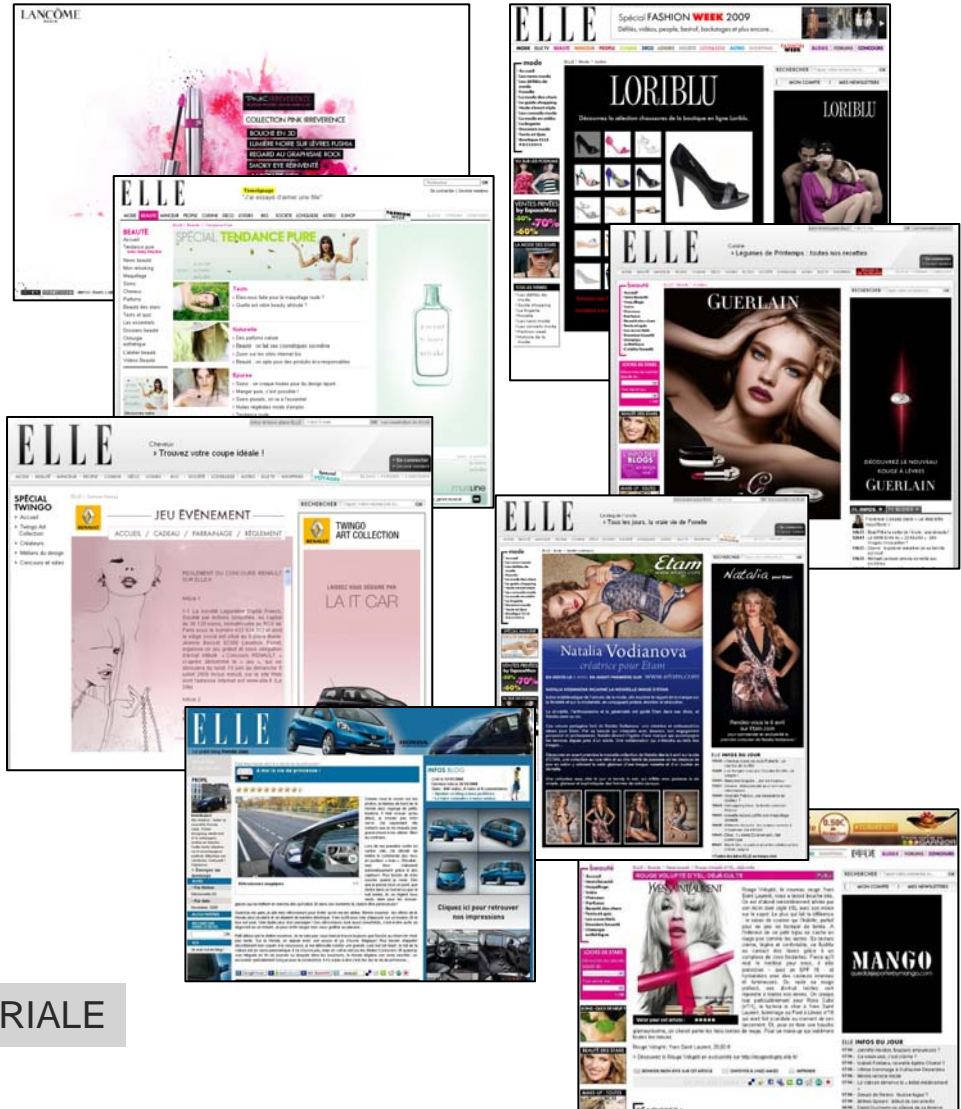
PAGE DEDIEE

JEU-CONCOURS

PUBLI-REDACTIONNEL

PUBLI-BLOG

MISE EN AVANT EDITORIALE





LAGARDÈRE PUBLICITÉ INTERNET
BRANDING

CONTACTEZ-NOUS !



Philippe Pignol, Alix Pandrea et leur équipe – 01 53 96 35 11