



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 octobre 2009

Gulli fait son entrée dans le Médiamat National à compter du 4 janvier 2010

Après bientôt quatre années d'existence, Gulli, 3^{ème} chaîne de la TNT au mois de septembre et 1^{ère} chaîne incontestée des enfants a déjà tout d'une grande ! Elle souscrit, à compter du 4 janvier 2010, au Médiamat National quotidien de Médiamétrie.

*« Suite à une large concertation avec nos partenaires du marché publicitaire, je suis heureuse d'annoncer la souscription de Gulli, **première chaîne des enfants et chaîne familiale de référence de la TNT**, à cette mesure.*

*Dans son **exigence de service maximum**, à l'instar des chaînes hertziennes historiques, Lagardère Publicité réaffirme **son engagement fort sur le marché de la télévision** » déclare par ailleurs **Constance Benqué**, Présidente de Lagardère Publicité.*

*« Ce passage au Médiamat National est **une étape essentielle dans l'histoire de Gulli qui reflète le statut de chaîne importante qu'elle est devenue pour toutes les familles en France**. Cette décision confirme notre volonté de développement de l'activité TV chez Lagardère », souligne **Emmanuelle Guilbart**, Directrice des activités France et International de Lagardère Active.*

Contacts presse

Lagardère Publicité - Communication :

Pascale Dumaine-Martin - 01 53 96 30 62 - pascale.dumainemartin@lagardere-pub.com

Gulli :

Véronique Dumon - 01 56 36 55 76 - veronique.dumon@lagardere-active.com

