

**FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 195 x 280**
**DOS PIQUÉ**

FORMATS GRAND GALOP	FORMATS UTILES LARGEUR X HAUTEUR	PLEIN PAPIER LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	-	<b>195 x 280</b>

**SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page**

**\* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier**

**CETTE PUBLICATION EST ENTIÈREMENT TRAITÉE EN NUMÉRIQUE**

Vous référer au cahier des charges de la régie LAGARDÈRE PUBLICITÉ.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)

**PLEIN PAPIER**

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe. Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

**SPÉCIFICITÉS**

Ce magazine est en dos piqué.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page, écartez vos lettres de 3 mm de chaque côté du pli

**JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES**

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : [www.bvp.org](http://www.bvp.org)

**MENTIONS OBLIGATOIRES**

La mention obligatoire est **PUBLICITE** en haut à droite de l'annonce

Soumettre votre création à la régie :

**5 semaines** avant parution

**ADRESSE DE LIVRAISON**

LAGARDÈRE PUBLICITÉ  
Immeuble Omega  
10 Rue Thierry Le Luron  
92592 Levallois - Perret Cedex

Contact : Sylvie ALEXANDRE  
Tél : 33 1 41 34 92 63  
Mail : [sylvie.alexandre@lagardere-pub.com](mailto:sylvie.alexandre@lagardere-pub.com)  
Contact 2 : -  
Tél 2 : -  
Mail 2 : -

**DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :**

**4 SEMAINES AVANT PARUTION**

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de L'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

*Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)*

**FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 195 x 280****SADDLE STITCHED**

<b>SIZES</b>	<b>TYPE AREA</b>	<b>TRIM</b>
<b>GRAND GALOP</b>	Width X Length	Width X Length
FULL PAGE	-	<b>195 x 280</b>

**MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages****\*These type areas must be sent, centred in the trim size.****THIS PUBLICATION IS PROCESSED ONLY IN DIGITAL**

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

[http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques)**REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE**

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks.

Matter should be left no nearer than 10mm from the trim edge.

**BINDING SPECIFICATIONS**

It is a saddle stitched magazine.

Spreads : minimum clearance for crossover texts is 3 mm either side of the middle of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

**LEGAL AND LEGAL NOTICES****Adverts regarding alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."**Advert regarding drinks with additives and manufactured food products** must contain a health warning for example " Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)".**All writing in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

For more information please consult our website on [www.bvp.org/](http://www.bvp.org/)**ADVERTORIALS**

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved : **5 weeks** previous to the on sale date.**CAUTION**

" In pursuance of the French laws of 31st December 1975 and 4th August 1994 relating to the use of French language in advertising, in the case of wording in a foreign language, could you please translate into French all words or comments written in a foreign language. The French translation must be as legible as the original version. If there is no translation, we would not legally be able to publish your advertisement " .

**DELIVERY ADDRESS**LAGARDÈRE PUBLICITÉ  
Immeuble Omega  
10 Rue Thierry Le Luron  
92592 Levallois - Perret CedexTo : Sylvie ALEXANDRE  
Phone : 33 1 41 34 92 63  
Mail : [sylvie.alexandre@lagardere-pub.com](mailto:sylvie.alexandre@lagardere-pub.com)  
To 2 : -  
Phone 2 : -  
Mail 2 : -**MATERIAL DEADLINE : 4 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE**Lagardère Publicité has adopted the specifications recommended by the APPM technical board : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique>Siège social : 23, rue Baudin - TSA 44002 - 92538 Levallois Perret Cedex - [www.lagardere-pub.com](http://www.lagardere-pub.com)