

CHOISIR

PREMIERE

POUR COMMUNIQUER



CONTACTS

Béatrice BILLON - Directrice de publicité
01 53 96 30 83 – beatrice.billon@lagardere-pub.com

Romain BERNARD - Directeur de clientèle pôle Musique
01 53 96 30 96 - romain.bernard@lagardere-pub.com

www.lagardere-pub.com

**La boîte
à rythmes**

CHOISIR

PREMIERE

POUR COMMUNIQUER

LE PREMIER MAGAZINE CINÉMA

CONCEPT

- La marque leader de la presse Cinéma

ID CARD

- Date de création : 1976
- Nombre de n°/an : 11
- Prix : 3.50 €

VALEURS

- Passion,
- Émotion,
- Audace...



LA MARQUE EN SYNERGIE

- 30 ans de passion pour le cinéma
Le premier magazine cinéma



- Le site
Premiere.fr



- L'application
Iphone

- **MODERNITÉ** : un regard unique, des interviews non formatées, un éditing contemporain
- **GLAMOUR ET RÊVE** : l'image et le people à l'honneur, pour une émotion en plein écran
- **HUMOUR** : un ton drôle, inventif et décalé qui lui donne son goût pétillant et unique
- **EXPERTISE CINÉMA** : PREMIERE s'engage et défend ses choix critiques, révèle les secrets des tournages les plus fermés et plonge ses lecteurs au coeur de l'actualité du cinéma

CHOISIR

PREMIERE

POUR COMMUNIQUER

UN LECTORAT JEUNE ET QUALIFIÉ

AUDIENCE

1,4 MILLION DE LECTEURS

- **54 %** ont moins de 35 ans
- **66 %** d'urbains et **51 %** de Foyers CSP+

152 480 EXEMPLAIRES DIFFUSÉS

Sources OJD DFP 2008 - AEPM 2008

DES LECTEURS AU CŒUR DE LA MUSIQUE

- **71 %** des lecteurs sont considérés comme **INNOVATEURS** dans les produits de culture et loisirs (ind 224)
- **67 %** sont **MÉGA CONSOMMATEURS** (ind 204)



ACHETEURS DE PRODUITS MUSICAUX

- **71 %** des lecteurs ont acheté au moins un CD au cours de l'année (ind 138)
- **58 %** du lectorat en a acheté plus de 3 (ind 169) et **25 %** plus de 6 (ind 225)

SIMM 2008



CHOISIR

PREMIERE

POUR COMMUNIQUER

PACK MUSIQUE

DISPOSITIF EN FLOATING

1/2 PAGE ou 1/4 PAGE

+

1 JEU CONCOURS

BUDGET GLOBAL

12 400 €

BRUT (1/2 PQ)

+

DOTATIONS À DÉFINIR

6 900 €

BRUT (1/4 PQ)

+

DOTATIONS À DÉFINIR



**La boîte
à rythmes**

Pour forfait net : nous contacter.
Offre réservée au secteur de l'Édition Musicale sous conditions particulières

Lagardère
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ