

COMMUNIQUÉ - 30 juin 2009

« Dites-le avec du Cross ! » by Lagardère Publicité

Lagardère Publicité lance mardi 30 juin un site événementiel cross media : www.ditesleavecducross.com

Un champ de fleurs interactif entraîne l'internaute dans une expérience cross media inédite au cœur de l'ensemble des marques de la régie : « Le bouquet minute » permet à chaque internaute de créer sa campagne cross media en quelques clics ; une campagne dont il est le héros !

Première régie française à lancer un service commercial d'opérations spéciales cross media en 2004, Lagardère Publicité, « La Régie de la diversité » souhaite faire partager de façon ludique, intuitive et durable, son expertise et les possibilités de réponse 360° sur mesure qu'offrent ses savoir-faire avec plus de 150 marques pluri-media.

Ce site a été conçu par l'agence Passage Piéton.

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve - Directeur général adjoint - 01 53 96 30 79 - bernard.fauve@lagardere-pub.com

Service Communication - 01 53 96 30 35 - communication@lagardere-pub.com