

# Art&Décoration

## ART & DECORATION

Edition nationale

### TARIFS DE PUBLICITE 2010

euro H.T.

Applicables à partir du numéro 457 - Daté janvier 2010

Page PP L232xH300

CD rom + épreuve numérique avec barre de contrôle

avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente au verso)

REFERENCES TARIFAIRES	
Page	22 000
Page recto	23 000
Page 1er tiers	26 000
Double page	44 000
Double page 1er tiers	48 000
Double page cahier rédactionnel	46 000

EMPLACEMENTS PREMIUM	
4ème couverture	33 000
3ème couverture	29 000
Face sommaire	29 000
1er recto	29 000
2è, 3è, 4è recto - 2è et 3è verso	28 000
Recto ou verso 1er tiers	26 000
Carnet d'adresses	25 000
Ouverture reportage ou dossier	27 000
Face reportage ou dossier	26 000
Double d'ouverture	54 000
1ère ou 2ème double	52 000
3è, 4è, 5è, 6è, 7è double	50 000

AUTRES FORMATS	
1/2 page sous texte	16 500
1/2 page	12 500
1/4 page	7 000

ENCARTS coût au mille		
	Edition nationale	Editions régionales
2 Pages	75	155
4 Pages	120	215
6 Pages	140	245
8 pages	180	265
12 pages	200	330
16 pages	225	380
24 pages	260	430
32 pages	300	480

Hors frais techniques et surcoût postal

Tous nos tarifs et CGV sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/notre\\_offre/les\\_formats\\_traditionnels](http://www.lagardere-pub.com/presse/notre_offre/les_formats_traditionnels)

Toutes nos normes sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes\\_et\\_profils\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_et_profils_techniques)

Toutes nos fiches techniques sont téléchargeables depuis : [http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches\\_techniques](http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/fiches_techniques)

Lagardère Publicité a adopté les normes recommandées par la commission technique de l'APPM : <http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

Lagardère Publicité SNC au capital de 2 020 800 € RSC Nanterre B 345 404 040

Siège social 31, rue du Colisée 75008 Paris - <http://www.lagardere-pub.com>

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES	
Successivité +10%	
tarif noir & blanc = tarif quadri - 20%	
1er ou 2ème encart + 10%	

DEGRESSIF VOLUME*	
CA brut à partir de 44 000	3%
CA brut à partir de 66 000	5%
CA brut à partir de 110 000	7%
CA brut à partir de 154 000	9%
CA brut à partir de 242 000	11%
CA brut à partir de 330 000	13%
CA brut à partir de 374 000	15%

\*Applicable à l'annonceur ou groupe d'annonceurs

DEGRESSIF CUMUL DE MANDATS*	
CA Brut Base Achat applicable au 1er euro	3%

\* Applicable au mandataire

Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

Contacts	
Directeur Général	Philippe PIGNOL
Directrice Générale Adjointe	Aurore DOMONT
Directrice Commerciale	Maria-Isabelle de SAINT-BAUZEL
Directrice de Publicité	Corinne BASSET-CHERCOT
mail : corinne.bassetchercot@lagardere-pub.com	tél : 01 53 96 34 20
Directrice de Clientèle	Céline CLAMAGIRAND
mail : celine.clamagirand@lagardere-pub.com	tél : 01 53 96 34 21
Assistante de Publicité	Claudine BROTON
mail : claudine.broton@lagardere-pub.com	tél : 01 53 96 34 51
Service encarts	Carole DERIEMACKER
carole.deriemacker@lagardere-pub.com	tél : 01 41 34 78 70
Service technique	Sylvie ALEXANDRE
mail : sylvie.alexandre@lagardere-pub.com	tél : 01 41 34 92 63

lagardère  
publicité

LA RÉGIE DE LA DIVERSITÉ