

**Mindshare et Lagardère Publicité créent l'évènement
pour le 60^{ème} anniversaire de Land Rover,
en partenariat avec Europe 1 et Paris Match.**

En 2008, Land Rover fête ses 60 ans, 60 ans d'engagement envers la planète et les hommes.

A cette occasion, le constructeur a organisé sur le thème de l'environnement la vente aux enchères privée d'un Defender SVX customisé par l'artiste islandaise Katrin Fridiks, le 9 octobre dernier au Fouquet's (organisation UBI BENE). Les bénéfices de la vente ont été reversés à l'organisation internationale Climate Care afin de compenser les dépenses annuelles en électricité de la filiale française de Land Rover.

Land Rover et Mindshare confient à Lagardère Publicité la médiatisation 360° de cet évènement et de la célébration des 60 ans.

Cette opération Cross Media, mise en réseau du 18 septembre au 7 décembre 2008, est basée sur un double partenariat avec des marques médias emblématiques en parfaite affinité avec la cible : Europe 1 et Paris Match.

Orchestration de la prise de parole en 4 actes autour du partenariat avec Europe 1 & Paris Match :

Avant la vente aux enchères - du 18/09 au 08/10 : évènementialiser les 60 ans de Land Rover et son engagement tout en annonçant la vente aux enchères → un **encart éditorial** inédit de 16 pages dans Paris Match ; formats longs en radio utilisant les **archives d'Europe 1** ; intégration des rubriques auto/environnement sur le web...

Pendant la vente aux enchères - le 09/10 : créer l'évènement → **déplacement d'un journaliste Europe 1, distribution de l'encart éditorial et exposition** des plus belles photos de l'encart en partenariat avec Paris Match.

Après la vente aux enchères - du 10/10 au 30/10 : éditorialiser la vente aux enchères en relayant l'évènement → **une double page publi-rédactionnelle** en presse et des pages dédiées sur le web dévoilant les plus belles photos de la vente.

Prolongement en concessions - du 13/10 au 07/12 : dynamiser le réseau des concessionnaires → une **exposition** des plus belles photos de l'encart en partenariat avec Paris Match dans les concessions Land Rover.

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve - DGA Cross Media et Télévision - 01 53 96 30 92 - bernard.fauve@lagardere-pub.com

Maud Bernard - Directeur de la Communication Adjoint - 01 53 96 30 69 - maud.bernard@lagardere-pub.com

Contact Mindshare France :

Franck Huchon - Directeur Commercial - 01 78 40 30 56