

Le 9 octobre 2008

Communiqué

Lagardère Publicité et St-Yorre :
Un « On s'dit tout » inédit à l'occasion des 20 kilomètres de Paris

Le groupe Neptune et sa marque St-Yorre, ainsi que leur agence Business, capitalisent sur l'expertise événementielle et la force des marques médias de Lagardère Publicité pour communiquer auprès des sportifs.

Le 12 octobre prochain, 20 000 coureurs s'élanceront sur les pavés parisiens pour la trentième édition des 20 kilomètres de Paris. A cette occasion, St-Yorre, partenaire de l'opération depuis plusieurs années, souhaite prendre la parole pour rappeler les bienfaits de cette eau très minéralisée pour la pratique sportive. Le kinésithérapeute et coach sportif Laurent Petit évoquera les bons réflexes à adopter lors d'un effort physique, en particulier en matière d'hydratation et de récupération.

Lagardère Publicité a mis en place un dispositif exclusif, et jusque là encore inédit, en proposant une opération multi-canal autour de la marque Europe 1 et de sa chronique « On s'dit tout ».

Ainsi depuis le 6 octobre, la chronique « On s'dit tout » d'Europe 1 est consacrée exclusivement à l'opération et déclinée pour la première fois sur l'antenne d'Europe 1 Sport.

Au total, plus de 30 minutes de temps de parole et 56 messages exclusivement dédiés à St-Yorre sur une seule semaine.

En parallèle de ce dispositif radio, 5 vidéos mettant en scène le coach St-Yorre sont diffusées sur le site Europe1.fr.

La campagne se poursuivra jusqu'au 13 octobre 2008 en radio et jusqu'au 15 octobre 2008 sur internet.

Cette opération inédite assure pour le groupe Neptune et l'eau minérale St-Yorre un impact médiatique direct auprès des sportifs et du grand public, en un temps record.

Contacts Lagardère Publicité :

Aurore Domont - DGA Radio nationale - 01 53 96 30 33 - aurore.domont@lagardere-pub.com

Maud Bernard - Directeur de la Communication Adjoint - 01 53 96 30 69 - maud.bernard@lagardere-pub.com

Contact Agence Business :

Joël Binet - Directeur Commercial - 01 45 49 22 56