



AGENT D'INFLUENCE

À la frontière des **féminins luxe** et de la **presse branchée**, NUMERO propose une **vision innovante** de cet univers.

LUXE, MODE ET ART : EXPLORATION ET SUBLIMATION

Magazine de **chocs visuels** et **véritable plateforme pour révéler les talents**, NUMERO invente de **nouveaux codes esthétiques**.

C'est une écriture graphique et photographique unique qui croise Mode, Beauté, Art et Design. Dans NUMERO, les **produits** sont **sublimés**, transformés en **objets icônes**.

Le luxe y est anti-conventionnel, résolument prospectif et source d'inspiration.

Créateur de nouveaux mythes, NUMERO permet de toucher une cible stratégique : les **early-adopters**. Ce sont eux qui, dans la pyramide des cibles, rendent les marques de luxe désirables.

NUMERO **qualifie l'image des marques** par sa valeur ajoutée : création, mise en scène, émotion, audace...

C'est un écrin et un label pour communiquer autrement.

CARTE D'IDENTITÉ

10 N° par an + 2 Hors-séries HOMME

Date de création : 1999

Editeur : Groupe Alain Ayache

Directrice de Publication : Nathalie Ayache

Directrice de la Rédaction : Babeth Djan

Déclinaisons de Marque :

www.numero-magazine.com

2 éditions internationales :

Japon et Chine et Brésil en 2011

ACTUALITÉ TITRE

Février 2012 : Nouvelle maquette & Nouvelles rubriques

Depuis 2010, de nouveaux RV : Spéciaux Horlogerie/Joannerie et Beauté.

Février 2009 : 10 ans de NUMERO.

CHIFFRES CLÉS

74 289 exemplaires
Diffusion Totale Payée
(Source Editeur)

CIBLES CLÉS

NUMERO permet de toucher des :

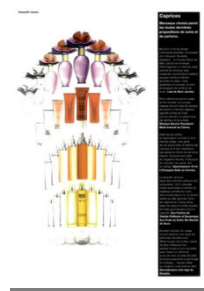
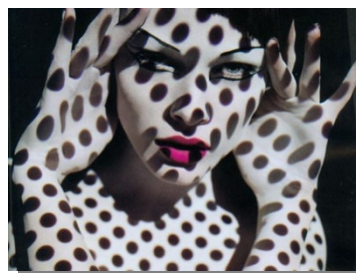
- Trends setters pointus
- Inspirateurs de courants
- Leaders d'opinion BtoB et BtoC

En France et à l'International

Un luxe ouvert sur

TOUS LES TERRITOIRES CREATIFS :

mode, accessoires, beauté,
horlogerie-joaillerie, peinture, sculpture, livres,
cinéma, architecture, design...



Tarif SPQ 2012 : 14 400 € brut

Directrice de Publicité

Frédérique Chalmeton - 01 41 34 82 23
frédérique.chalmeton@lagardere-pub.com
www.lagardere-pub.com