

Le 8 juillet 2008

Communiqué

**Procter & Gamble et Lagardère Publicité :
en route pour le « Men's Challenge 2008 » version française**

Les marques du groupe Procter & Gamble, Gillette, Head & Shoulders, Braun et Oral-B, et leurs agences Starcom et Mediacom confient à Lagardère Publicité la médiatisation 360° du « Men's Challenge 2008 » version française.

Fort de son succès en Allemagne depuis 2 ans, ce challenge sportif 100% masculin propose cette année aux jeunes hommes français de s'affronter à Marrakech du 24 au 26 octobre 2008.

Jet ski, poker et rallye raid sont au programme de ces 3 jours de défis pour lesquels témérité, courage et finesse d'esprit feront la différence entre les candidats.

A la clé pour le vainqueur du « Men's Challenge 2008 » : un BMW X5.

Procter & Gamble capitalise sur l'expertise événementielle 360° de Lagardère Publicité et la force de ses 4 médias - presse, radio, télévision et Internet - pour toucher les hommes de 18-35 ans.

Lagardère Publicité a mis en réseau ses marques médias en parfaite affinité avec cette cible et mis en place un dispositif Cross Media d'envergure sur 3 mois consécutifs (de juillet à septembre 2008) convergeant vers le site dédié à l'opération: www.menschallenge.fr, développé par Proximity-BBDO.

Marques médias et dispositifs clés de cette opération :

Presse : Auto Moto (partenariat + publi rédactionnels), Entrevue (publi rédactionnel) et en renfort le magazine Sport (surcouverture, double d'ouverture et publi rédactionnel)

Radio : Virgin Radio (intégration inédite dans l'émission de Kash et spots en emplacement préférentiel)

TV : Virgin 17 (endorsement de Kash et spots classiques)

Internet : virginradio.fr, virgin17.fr, entrevue.fr, auto-moto.com et en renfort les sites sport4fun.com, football.fr et autonews.fr

Ce dispositif Cross Media très ciblé autour de l'univers des marques du groupe Procter & Gamble assure un impact médiatique direct auprès des hommes de 18-35 ans.

Contacts Lagardère Publicité :

Bernard Fauve - DGA Cross Media et Télévision - 01 53 96 30 92 - bernard.fauve@lagardere-pub.com

Maud Bernard - Directeur de la Communication Adjoint - 01 53 96 30 69 - maud.bernard@lagardere-pub.com

Contact Procter & Gamble France :

Raphael Roy - Media Manager - 01 40 88 55 77 - roy.r@pg.com