



LE RÉFÉRENT EN ACTION

Le magazine des passionnés d'automobile en quête d'expertise, de pédagogie et d'innovation.

LA PASSION ET L'EXPERTISE AUTOMOBILE

Analyser l'actualité automobile, proposer une **expertise complète** des modèles, **dévoiler** en avant-première les prochaines nouveautés, **explorer** les enjeux de notre société automobile... Tel est le contrat qui unit la rédaction d'Auto Moto à ses lecteurs, dans une **relation de confiance et de passion**.

CARTE D'IDENTITÉ

Mensuel

Date de création : 1994
 Editeur : Lagardère Active
 Directeur de Publication : Bruno Lesouëf
 Rédacteur en chef : Christophe Boulain

Déclinaison de marque : n° Hors-série

ACTUALITÉ TITRE

MARS 2009 : UNE NOUVELLE FORMULE ENCORE PLUS HAUT DE GAMME

- Une maquette plus esthétique et plus moderne
- De nouvelles rubriques
- Un développement de l'axe 'conso'

CHIFFRES CLÉS

- **261 545** exemplaires
OJD DFP 2009
- **66 %** d'abonnements
- **3 211 000** lecteurs
AEPM 2009
- **478 000** lecteurs Premium
PREMIUM 2009

PERFORMANCES

LE LEADER DE LA PRESSE AUTOMOBILE

- **1er magazine** automobile en audience
- **1er magazine** automobile sur les hommes, les Hommes 25-49 ans, Les Hommes 25-49 ans AB, les Hommes 25-54 ans AB
- **Leader en affinité** sur les Premium Activ'Easy

- 2 501 000 lecteurs **hommes**
- 1 205 000 lecteurs **hommes 25-49 ans**
- 463 000 lecteurs **hommes 25-49 ans AB**
- 294 000 lecteurs **Premium Easy**
- 318 000 lecteurs **Premium Activ**

UN PROFIL MASCULIN ET QUALIFIÉ

- **Masculin**
78% Hommes
- **Qualifié**
35% du lectorat est CSP+



PUBLICITÉ

Tarif SPQ : 18 800 € brut

PRESSE

Pôle ACTUALITÉ

Directeur de Publicité Automobile

Romain Pinoncely - 01 53 96 34 49

Romain.pinoncely@lagardere-pub.com