



LA MARQUE DU FÉMININ

POSITIONNEMENT

ELLE, le seul hebdo féminin news et mode multigénérationnel.

Le seul à fédérer toutes les femmes autour d'une vision universelle de la féminité.

CONTRAT DE LECTURE

ELLE est une marque en **mouvement qui s'engage et fait réagir.**

Chaque semaine, ELLE saisit l'air du temps, lui donne sens, définit et incarne **la modernité féminine.**

Une féminité valorisée par **l'expertise** des journalistes mode et beauté, et l'œil des photographes qui signent le style ELLE : audace, énergie, créativité, sélectivité, allure.

ELLE inspire, ouvre les esprits, stimule les envies.

De génération en génération, de semaine en semaine, ELLE tisse un **lien** intime avec ses lectrices.

Plus qu'un magazine, ELLE est une véritable **marque média** déployée autour de **valeurs transversales** : optimisme, liberté, engagement, tendance et séduction.

CARTE D'IDENTITÉ

Hebdomadaire

Date de création : 1945

Editeur : Lagardère Active

Directeur de Publication : Bruno Lesouëf

Directrice de Rédaction : Valérie Toranian

Déclinaisons de Marque :

ELLE à Table, ELLE Décoration,

43 éditions internationales, 11 éditions

régionales, le site : www.elle.fr, des applications

Smartphones, une fondation ELLE

ACTUALITÉ TITRE

ELLE AIME LA MODE

Le grand prix cinéma des lectrices

Nouvelle maquette ELLE.fr

Les présidenti'ELLE

Printemps 2012 :

Nouvelle édition internationale

en AUSTRALIE

CHIFFRES CLÉS

▪ **381 647** exemplaires

43% de ventes au numéro

OJD PV 2010-2011

▪ **2 231 000** lecteurs

dont **1 753 000** lectrices

AEPM 2009-2010

▪ **1er féminin en puissance**
sur les femmes TOP 8, 5 et 2

PREMIUM 2011

UN LECTORAT FÉDÉRATEUR ET QUALIFIÉ

- 47.0% de F foyer AB, indice 153
- 61,5% d'actives, indice 122
- 61,5% d'urbaines, indice 137

APEM 2009-2010

1^{er} FÉMININ EN PUISSANCE

SUR LES FEMMES HAUTS REVENUS

- 464 000 lectrices **Easy Top 8** soit **20,0%** de pénétration
- 304 000 lectrices **Easy Top 5** soit **21,7%** de pénétration
- 158 000 lectrices **Easy Top 2** soit **28,9%** de pénétration

PREMIUM 2011

DES LECTRICES EXPERTES ET INFLUENTES

EN MODE

- 986 000 lectrices expertes soit 58% ind. 138
- 642 000 lectrices influentes soit 36% ind. 159

EN BEAUTÉ

- 843 000 lectrices expertes soit 50% ind. 146
- 572 000 lectrices influentes soit 32% ind. 164

Exclusivités Lagardère Publicité dans SIMM-TGI 2011 (R2)



Tarif 2012 SPQ : 31 100 € brut
Offre commerciale Presse :
 Offre 3 ELLE
 Offre Style&Sens
Directrice de Publicité
Nathalie Felix - 01 41 34 92 55
 nathalie.felix@lagardere-pub.com
 www.lagardere-pub.com