

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 220 x 285

DOS CARRE

FORMATS ELLE	FORMATS UTILES	PLEIN PAPIER
	LARGEUR X HAUTEUR	LARGEUR X HAUTEUR
PAGE	180 x 259 *	220 x 285
DOUBLE PAGE	410 x 259 *	440 x 285
1/2 HAUTEUR	86,5 x 259	101,5 x 285
1/2 LARGEUR	180 x 124,5	220 x 139,5
1/4 PAGE	86,5 x 124,5	-

* Ces formats utiles sont à livrer, montés dans un format plein papier

SPECIFICITES TECHNIQUES : Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE

Vous référer aux Normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ pour la presse magazine :

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

PLEIN PAPIER

Annonce au format +10mm de bord tournant contenant : 5mm de fonds perdus+5mm pour les traits de coupe. Attention, vos textes et parties sensibles d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

DOUBLES PAGES

Ce magazine est en dos carré.

Vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 5mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page :

Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création.

Attention : vos textes et partie sensibles d'image doivent être en retrait de 10mm des points de coupe.

JURIDIQUE ET MENTIONS LEGALES

Les publicités en faveur de **boissons alcoolisées** doivent être accompagnées de la mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Les publicités en faveur de **boissons avec ajouts** et de **produits alimentaires manufacturés** doivent contenir un message à caractère sanitaire(ex : "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr"); ce message sera adapté s'il s'agit d'un média destiné aux enfants.

Toutes les **mentions écrites en langue étrangère** doivent être traduites en français.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité :

le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site : www.bvp.org

LES PUBLI-REPORTAGES

La mention obligatoire est **PUBLICITE** ou **COMMUNIQUÉ** en haut à droite de l'annonce en corps 9 minimum

Soumettre votre création à la régie :

4 semaines avant parution

ADRESSE DE LIVRAISON

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
10, rue Thierry Le Luron
Immeuble Omega Bureau 547
92 592 Levallois Perret Cedex

Contact : Charlotte Dondon/ Julie Kowarski
Tél : 33 1.41.34.81.57 / 62.00
Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :

3 SEMAINES AVANT PARUTION

Merci de faire suivre les normes LAGARDÈRE PUBLICITÉ à votre agence technique ou photographeur

FINAL SIZE OF THE MAGAZINE (WxL) : 220 x 285

PERFECT BOUND

SIZES ELLE	TYPE AREA		TRIM	
	Width	X Length	Width	X Length
FULL PAGE	180	x 259 *	220	x 285
DOUBLE PAGE SPREAD	410	x 259 *	440	x 285
HALF PAGE VERTICAL	86,5	x 259	101,5	x 285
HALF PAGE HORIZONTAL	180	x 124,5	220	x 139,5
1/4 PAGE	86,5	x 124,5	-	-

*These type areas must be sent, centred in the trim size.

MECHANICAL DATA : double pages must be sent as 2 separate pages

THIS PUBLICATION IS ONLY DIGITALLY PROCESSED

Refer to enclosed LAGARDÈRE PUBLICITÉ' s digital ad exchange standards.

http://www.lagardere-pub.com/presse/technique/normes_techniques

REQUIREMENTS FOR TRIM SIZE

Add 5 mm for bleed and 5 mm for trim marks over the advert size

Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

BINDING SPECIFICATIONS

It is a perfect bound magazine.

You have critical crossover texts in the middle of the double page : minimum clearance is 5 mm at either side of the spine and must be in addition to any word or letter space already present.

You have critical crossover image in the middle of the double page :

Attention : The visuals are your responsibility. We cannot be held responsible for the loss of images sensitive to creasing (perfect bound) or the loss of components (photo credit...)

These elements must be taken into account by the agency from the moment of creation

Attention : Matter should be left no nearer than 10 mm from the trim edge.

LEGAL AND LEGAL NOTICES

Adverts regarding **alcoholic drinks** must be accompanied by the health warning "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération."

Advert regarding **drinks with additives** and **manufactured food products** must contain a health warning for example "Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas. www.mangerbouger.fr".

This message will be adapted if the media is intended to be for children

All **health warnings written in a foreign language** must be translated into french.

For more information, consult the complete legal text :

The advertising audit office aims to install a code of ethics within advertising and maintain this ethic.

for more information please consult our website on www.bvp.org/

ADVERTORIALS

Call us for the advertorial directions.

All your creations have to be approved :

4 weeks previous to the on sale date.

DELIVERY ADDRESS

LAGARDÈRE PUBLICITÉ
10, rue Thierry Le Luron
Immeuble Omega Bureau 547
92 592 Levallois Perret Cedex

To : Charlotte Dondon/ Julie Kowarski
Phone : 33 1.41.34.81.57 / 62.00
Mail : fabmetropole@lagardere-pub.com

MATERIAL DEADLINE : 3 WEEKS PRIOR TO ON SALE DATE

We would be grateful if you forward the technical specifications that LAGARDERE PUBLICITE has given, onto your agency or photoengraver