

Les foyers suréquipés
en Webcam ?

TV par Câble, Satellite,
ADSL ou TNT ?

Intention d'acheter un appareil
photo numérique d'ici 2 ans ?

**Un environnement de + en +
NUMERIQUE ?**

Bientôt un plasma ?

Les 15-24 ans, plus équipés
mp3 ou consoles de jeux ?

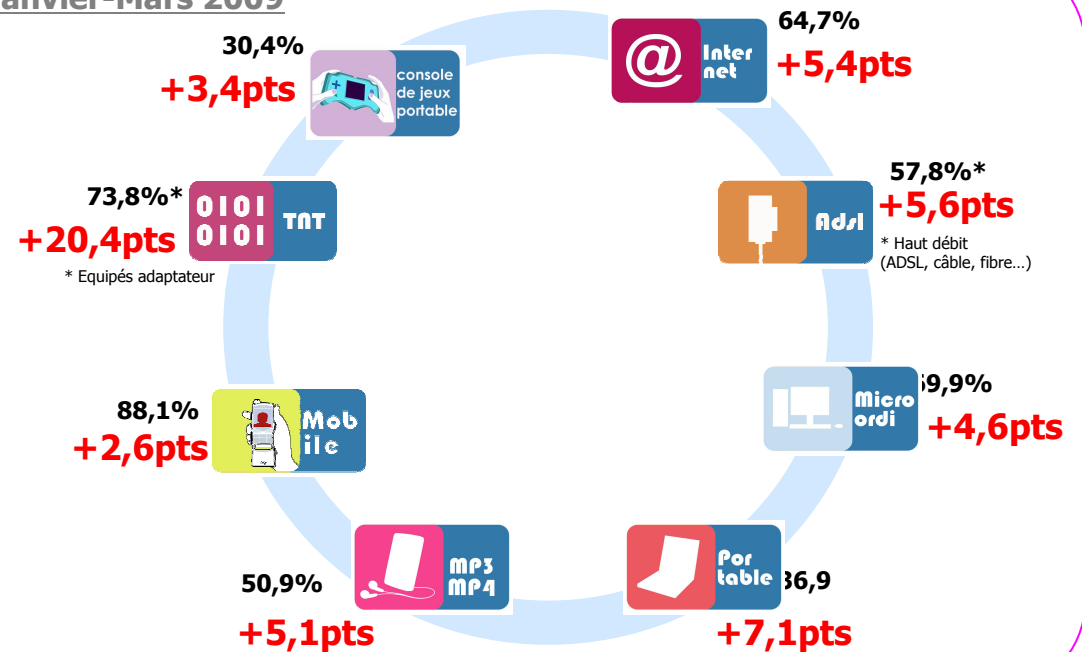
Quelle croissance pour les offres triple-play ?

Taux d'équipement et de croissance – Janvier-Mars 2010 vs Janvier-Mars 2009

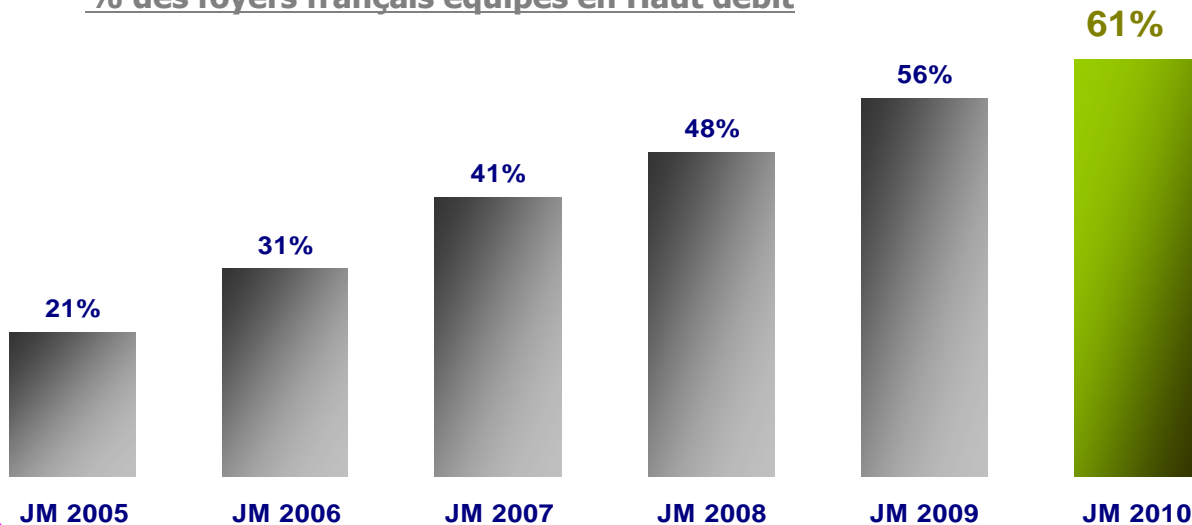
Les individus évoluent dans un **ENVIRONNEMENT** qui se **NUMERISE FORTEMENT.**

Les foyers français se sont **MASSIVEMENT ÉQUIPÉS EN UN AN**

Source : MEDIAMETRIE – GFK La Référence des Equipements Multimédia - Foyers



% des foyers français équipés en Haut débit



Une adoption du **HAUT DEBIT** qui se fait **A GRANDE VITESSE...**

... avec désormais **+ DE 6 FRANCAIS SUR 10** connectés en **HAUT DEBIT !**

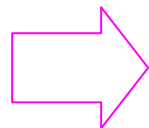
Source : MEDIAMETRIE – GFK La Référence des Equipements Multimédia - Foyers

Suivre l'équipement multimédia

des foyers français pour **appréhender**

l'évolution de leur **consommation** face

au développement des **nouvelles technologies**



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

LA REFERENCE DES EQUIPEMENTS MULTIMEDIA / METHODOLOGIE

Définition

- La Référence des Équipements Multimédias, réalisée conjointement avec l'institut GFK, permet d'obtenir une **vision globale et évolutive** du **parc multimédia** des foyers français : **équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques et accès Internet.**

Méthodologie

- **22 000 foyers** sont interrogés par an en **face-à-face**, par GFK grâce à un **système CAPI**. Le recensement du parc multimedia est rapproché des ventes réelles issues des panels distributeurs du groupe GFK.

Résultats à disposition

- **Télévision** (*types et nombre de téléviseurs, périphériques associés, abonnements à des offres payantes...*)
- **Téléphonie** (*types et nombre de téléphones, périphériques associés, opérateurs...*)
- **Micro-informatique** (*types et nombre d'ordinateurs, périphériques associés...*)
- **Internet** (*ancienneté de l'accès, FAI, abonnement...*)
- **Autres équipements multimédias** (*consoles de jeux, appareils photo numériques, PDA, baladeurs mp3...*)

Planning des sorties

- **4 sorties trimestrielles**

