

TM ou TC ?

Durée d'écoute des 4 ans et + ?

Chaînes de la TNT,
croissance explosive ?

Quelles couvertures
hebdomadaires des chaînes ?

La chaîne C et ses CŒURS DE CIBLE ?

Quels programmes
pour les CSP+ ?

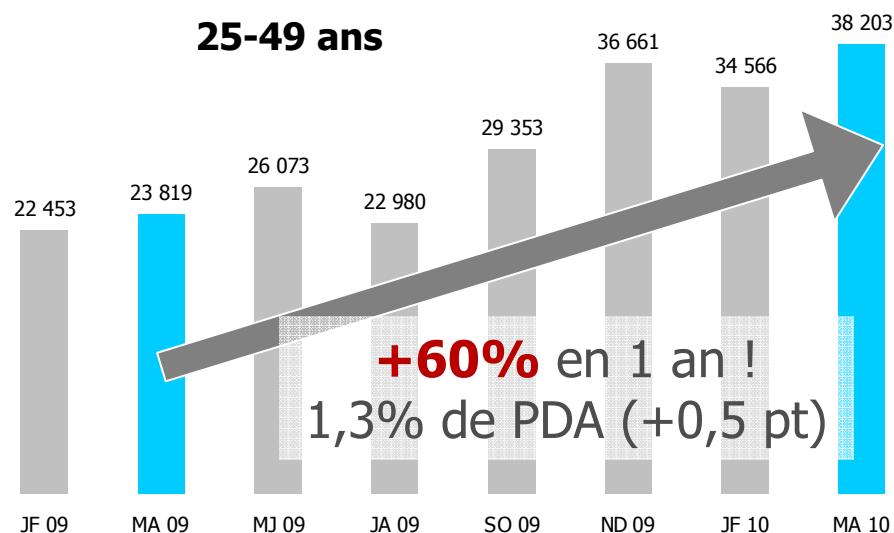
La tranche horaire la plus regardée
par mon cœur de cible ?

Quelle PDA pour le poste « Autres TV » chez les 4 ans et +
équipés d'un adaptateur TNT ?

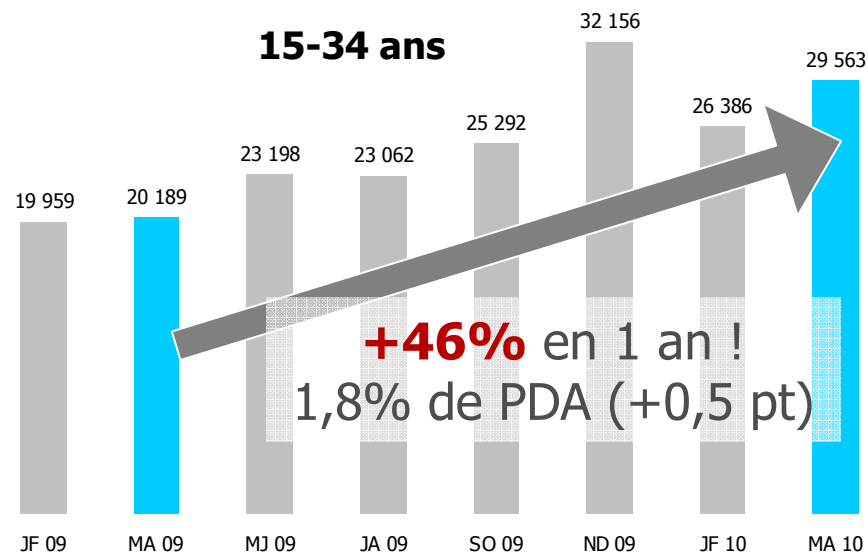
MEDIAMAT-TNT / La chaîne C et ses CŒURS DE CIBLE ?

TM (#) sur cibles sur un an

Une NOUVELLE VAGUE DE RECORDS pour la chaîne C SUR CŒURS DE CIBLE



Source : Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 10 – TM (#)



ZOOM sur la Musique



Un PILIER qui continue de PROGRESSER chez les ADULTES

25-49 ans TME 3h-27h 25-49ans : 38 204 +11% vs JF2010

Les cases musicales <i>6h-1h</i>	41 321 contacts	+18%
La soirée musique <i>Me 20h45</i>	88 714 contacts	+35%
Le top digital 50 <i>Ma 8h30, D 10h, Me 11h, S 11h, L 13h30, J 16h</i>	56 315 contacts	+46%

Source : Médiamétrie Médiamat Mars-Avril 10 – Evolutions vs JF 10

LA MUSIQUE CONQUIERT LES JEUNES TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE

15-34 ans TME 3h-27h 15-34 ans : 29 563 +12% vs JF2010

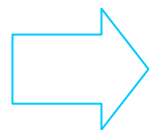
Le matin <i>7h-12h</i>	45 805 contacts	+22%
Au déjeuner <i>13h30-14h30</i>	39 632 contacts	+34%
L'après-midi <i>14h30-17h</i>	50 525 contacts	+45%
Le soir <i>Me 20h45-22h30</i>	46 938 contacts	+61%



Recueillir les audiences des chaînes la TNT

pour analyser les audiences et

leurs évolutions sur les cibles publicitaires



Pour en savoir plus, contactez Lagardère Publicité

MEDIAMAT-TNT / METHODOLOGIE

Définition

- Médiamétrie recueille les comportements d'audience des individus du panel Médiamat recevant **les chaînes de la TNT**, quel que soit leur mode de réception (adaptateurs TNT, câble, satellite, ADSL...).

Méthodologie

- **Deux types de mesures** sont disponibles pour les chaînes de la TNT (*):
 - auprès des individus **initialisés, quel que soit leur mode de réception** (adaptateurs TNT, câble, satellite, ADSL...) via le panel Mediamat (*58 377 000 Français 4 ans et +*)
 - auprès des **seuls individus équipés d'un adaptateur TNT** (à l'exclusion de tout autre mode de réception) via le panel Exclusifs TNT (*29 930 000 Français de 4 ans et +*).
- Le recueil d'audience est **audimétrique** et se fait à la **seconde**.

Résultats

- Pour les **souscripteurs** aux **données quotidiennes sur Initialisés**, la Part D'Audience (**PDA**), le Taux Moyen (**TM**), le Taux Cumulé (**TC**) et la Durée d'Ecoute Individuelle (**DEI**) **sur deux populations** via l'outil **MMW** :
 - individus **Initialisés aux chaînes de la TNT 4 ans et +** et **leurs cœurs de cible**
 - individus **Exclusifs TNT 4 ans et +**
- Pour l'ensemble des chaînes de la TNT, le Taux Moyen (**TM**) en **jour nommé**, détaillé par **1/4 d'heure** sur **40 cibles** dont **24 standards** via l'outil **MAudTV** :
 - 10 chaînes de la TNT gratuite
 - 6 chaînes de la TNT payante (**Paris Première, Eurosport, LCI, TF6, Canal + Cinéma, Canal + Sport**)
 - **RTL9, TV Breizh, Canal + Décalé et Canal + Family.**
- Le **communiqué de presse** de Médiamétrie donne pour chaque chaîne de la TNT la Part D'Audience (**PDA**) sur cibles et la **couverture mensuelle** sur les **4 ans et +**.

Publication

- Les données via **MMW** sont **quotidiennes**
- Les données via **MAudTV** sont **bimestrielles**
- Les **communiqués** de Presse sont **mensuels**

(*) W9 depuis le 01/01/2009 et Gulli, TMC, France 4 et France 5 (pour le 24/24) depuis le 01/01/2010 sont aussi mesurées sur l'univers France entière. Cf. fiche Mediamat.

